

KANTAR

LaIPA Aptauja par Latvijas iedzīvotāju mūzikas patēriņa paradumiem

Galveno rezultātu atskaite
2020. gada aprīlis



Saturs

1	Kopsavilkums	3
2	Pētījuma apraksts	7
3	Pētījuma rezultāti	9

1

Kopsavilkums

Kopsavilkums 1/3

- Vairāk nekā puse (57%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem uzskata, ka mūzikas ieraksti ir intelektuālais īpašums, savukārt aptuveni desmitā daļa (12%) tam nepiekrīt. Līdzīgs skaits, aptuveni desmitā daļa (9%) aptaujas dalībnieku, nav informēti par to, kas ir intelektuālais īpašums.
 - Salīdzinoši biežāk to, ka mūzika ir intelektuālais īpašums, norāda iedzīvotāji ar augstāko izglītību, kā arī vadītāji, augstākā līmeņa speciālisti un iedzīvotāji ar salīdzinoši augstākiem personīgajiem ienākumiem. Savukārt retāk - iedzīvotāji ar vidējo izglītību, strādnieki, kā arī bezdarbnieki.
- Vairākums (69%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem uzskata, ka ir svarīgi, ka mūziķu tiesības tiek aizsargātas ar likumu, savukārt aptuveni desmitā daļa (13%) iedzīvotāju tam nepiekrīt. Kopumā 5% aptaujas dalībnieku nav informēti par to, ka likums aizsargā mūziķu tiesības.
- Aptuveni puse (54%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem piekrīt tam, ka uzņēmumiem ir pienākums maksāt atlīdzību mūziķiem par viņu radīto mūzikas ierakstu izmantošanu uzņēmējdarbībā, tos atskaņojot publiskās vietās un pasākumos, savukārt aptuveni trešā daļa (32%) tā neuzskata.
 - Salīdzinoši biežāk šim apgalvojumam piekrīt 18-29 gadus veci iedzīvotāji, latvieši, skolēni, studenti, kā arī rīdzinieki.
 - Salīdzinoši retāk apgalvojumam piekrīt 40-49 gadus veci iedzīvotāji, vīrieši, cittautieši, Kurzemē dzīvojošie, kā arī pēc nodarbošanās tie iedzīvotāji, kuri paši sev ir darba devēji un tie, kuri dzīvo vieni paši.

Kopsavilkums 2/3

- Vairāk nekā puse (57%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem piekrīt tam, ka uzņēmumiem maksājot atlīdzību par mūzikas ierakstu izmantošanu publiskās vietās un pasākumos, tas vienlaikus sekmē arī mūziķu radīto ierakstu nonākšanu līdz klausītājiem, savukārt aptuveni ceturtdaļa (27%) tam nepiekrīt.
 - Salīdzinoši biežāk šim apgalvojumam piekrīt 18-29 gadus veci iedzīvotāji, kā arī rīdzinieki.
 - Salīdzinoši retāk apgalvojumam piekrīt vīrieši, paši sev darba devēji pēc nodarbošanās, kā arī iedzīvotāji, kuri dzīvo vieni paši.
- 62% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem uzskata, ka mūzikas ierakstu atskaņošana publiskās vietās (veikalos, kafejnīcās u.tml.) rada vēlmi tajās uzturēties ilgāk, savukārt aptuveni piektā daļa (22%) tam nepiekrīt.
 - Salīdzinoši biežāk viedoklim, ka mūzikas ierakstu atskaņošana publiskās vietās rada vēlmi tajās uzturēties ilgāk, piekrīt aptaujas dalībnieki, kuru nodarbošanās ir speciālisti un darbinieki, kā arī skolēni, studenti un atbildīgie par mājsaimniecību, savukārt salīdzinoši retāk to norāda vadītāji un augstākā līmeņa speciālisti.
- Absolūtais vairākums (93%) to Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri uzskata, ka mūzikas ierakstu atskaņošana publiskās vietās rada vēlmi tajās uzturēties ilgāk, ir norādījuši, ka **mūzikas ierakstu atskaņošana publiskās vietās veido patīkamu gaisotni**, savukārt aptuveni piektā daļa (21%) ir norādījusi, ka tā **palīdz mazināt neērtības sajūtu**.
 - To, ka mūzikas ierakstu atskaņošana palīdz mazināt neērtības sajūtu, biežāk ir norādījuši iedzīvotāji vecuma grupā no 18 līdz 29 gadiem, savukārt retāk - 50 līdz 60 gadus veci iedzīvotāji.

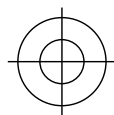
Kopsavilkums 3/3

- Visbiežāk Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem piekrīt tam, ka patīkama fona mūzika ir **rūpīgi atlasīta un pielāgota publiskai vietai**, kā arī tāda, kurā **dziesmas bieži neatkārtojas** (7 punktu skalā vidējais vērtējums 5.6 punkti). Salīdzinoši bieži Latvijas iedzīvotāji piekrīt arī tam, ka patīkama fona mūzika ir **daudzveidīga un atspoguļo dažādus žanrus** (vidējais vērtējums 4.7 punkti) un ka tā ir **meditatīva, vai mūzika bez vārdiem** (vidējais vērtējums 4.6 punkti). Salīdzinoši retāk iedzīvotāji norāda, ka fona mūzikā **jābūt iekļautām dziesmām latviešu valodā** (vidējais vērtējums 4.2 punkti).
- Teju puse (49%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem uzskata, ka mūzikas ierakstu nelegāla ieguve mūziķiem rada finansiālus zaudējumus, savukārt aptuveni ceturtdaļa (24%) iedzīvotāju šim viedoklim nepiekrīt.
 - Salīdzinoši biežāk tam, ka mūzikas ierakstu nelegāla ieguve mūziķiem rada finansiālus zaudējumus, piekrīt Vidzemē dzīvojošie, savukārt retāk Kurzemē un Latgalē dzīvojošie, kā arī vīrieši.
- Kopumā aptuveni deviņi no desmit (93%) aptaujātajiem Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 18 līdz 60 gadiem klausās mūzikas ierakstus.
 - Absolūtais vairākums (82%) iedzīvotāju klausās mūzikas ierakstus vismaz vienu reizi nedēļā.
 - Katru dienu mūzikas ierakstus klausās aptuveni puse (52%) iedzīvotāju. Tomēr jānorāda, ka šis rādītājs salīdzinājumā ar iepriekš veikto mērījumu 2018.gada pavasarī dinamikā ir samazinājies (-5PP), kad katru dienu mūzikas ierakstus klausījās nedaudz vairāk nekā puse (57%) iedzīvotāju.
 - Salīdzinoši biežāk mūzikas ierakstus katru dienu klausās jaunieši vecuma grupā no 18 līdz 29 gadiem. Aptuveni desmitā daļa (12%) mūzikas ierakstus klausās 5-6 reizes nedēļā, gandrīz piektā daļa (18%) – 1-4 reizes nedēļā, 7% iedzīvotāju – 2-3 reizes mēnesī, savukārt 4% - reizi mēnesī vai retāk. Tikai 5% iedzīvotāju ir norādījuši, ka neklausās mūzikas ierakstus.

2

Pētījuma apraksts

Pētījuma apraksts



Pētījuma mērķis

Noskaidrot Latvijas iedzīvotāju viedokli par dažādiem ar mūzikas patēriņu saistītiem jautājumiem



Mērķa grupa

Latvijas iedzīvotāji vecumā 18 – 60 gadi



Izlase

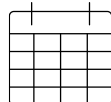
Plānotā izlase – 1000 respondentu
Sasniegtā izlase – 1000 respondentu



Metodoloģija

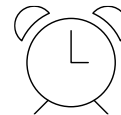
Aptaujas metode: datorizēta aptauja internetā (CAWI – *Computer Assisted Web Interview*)

Izlases metode: reprezentatīva izlase, kas atbilst Latvijas iedzīvotāju statistikas rādītājiem sadalījumā pēc viņu vecuma, dzimuma, tautības, reģiona un apdzīvotas vietas tipa



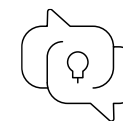
Aptaujas norises laiks

2020. gada 31. marts – 3. aprīlis



Vidējais garums

~4,5 minūtes



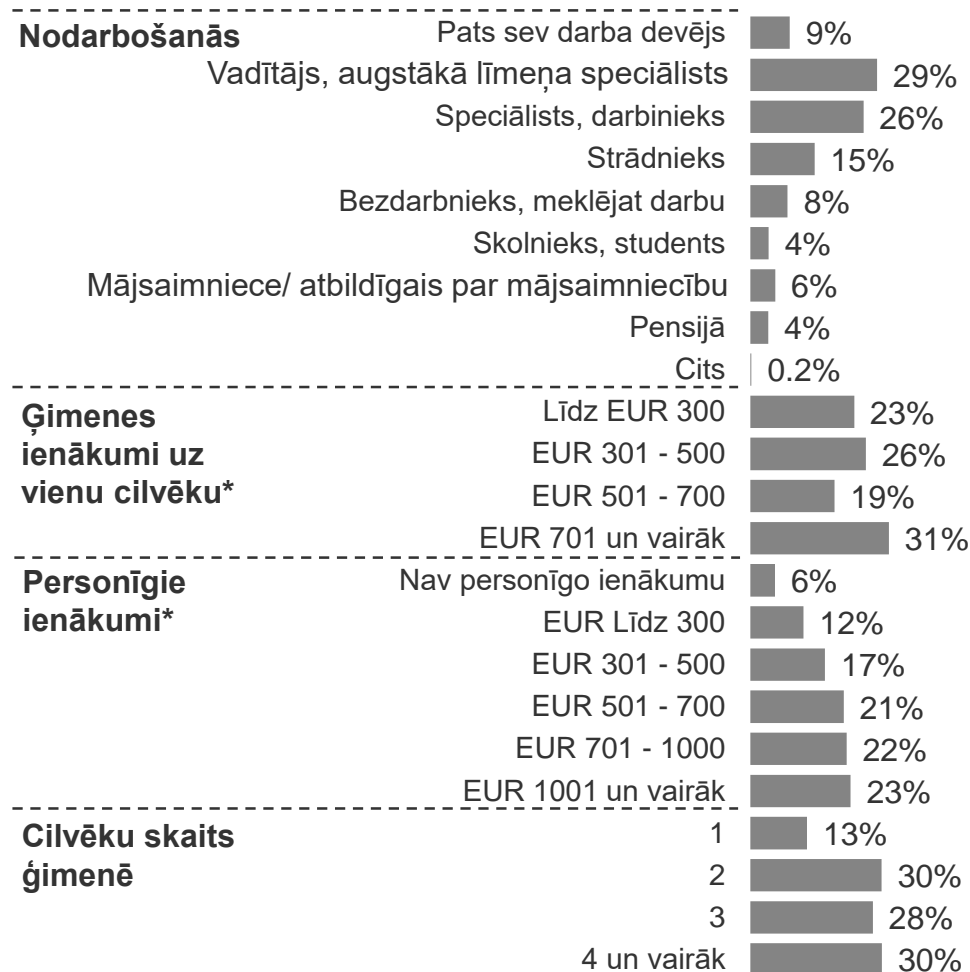
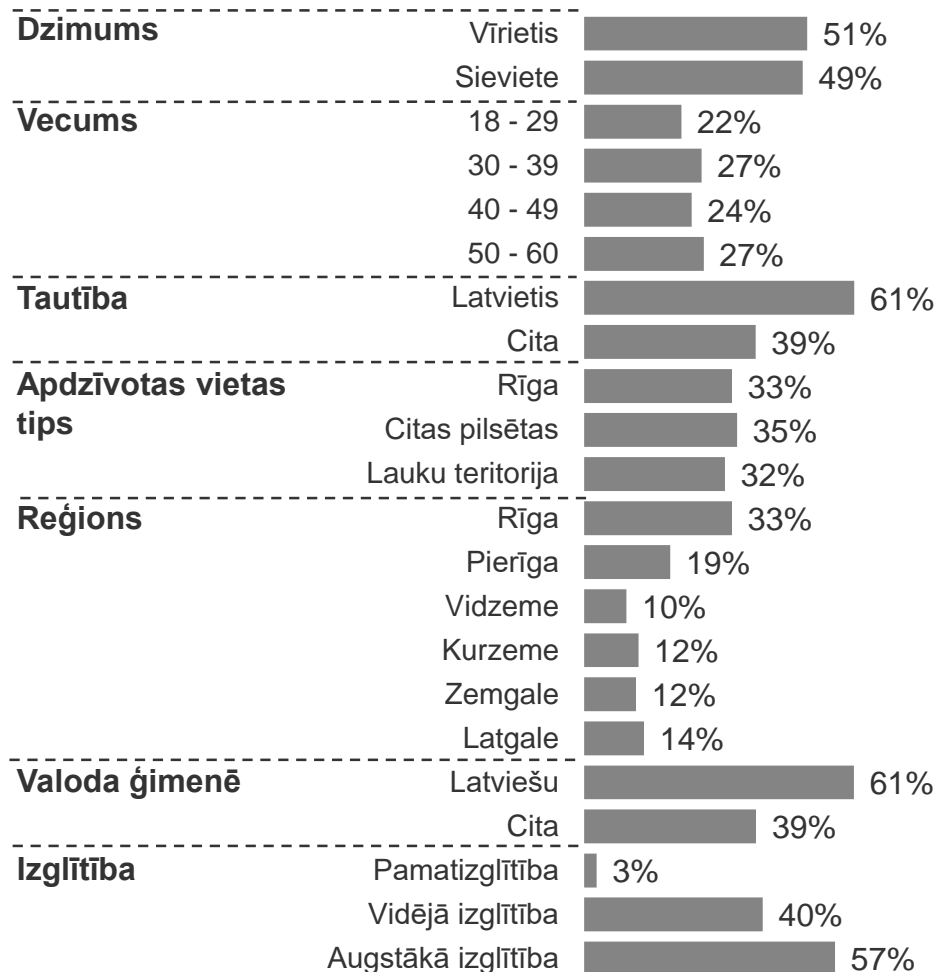
Aptaujas valoda

Latviešu vai krievu pēc respondentu izvēles

3

Pētījuma rezultāti

Izlases struktūra



Bāze: Visi respondenti, n=1000

* Respondenti, kuri sniedza konkrēto atbildi

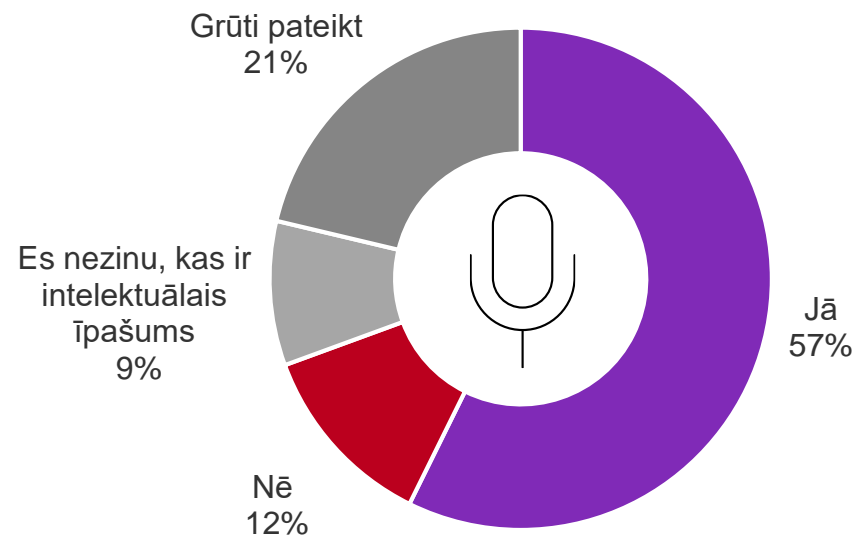
Vairāk nekā puse (57%) iedzīvotāju uzskata, ka mūzikas ieraksti ir intelektuālais īpašums

Vairāk nekā puse (57%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem uzskata, ka mūzikas ieraksti ir intelektuālais īpašums, savukārt aptuveni desmitā daļa (12%) tam nepiekrīt.

Līdzīgs skaits, aptuveni desmitā daļa (9%) aptaujas dalībnieku, ir norādījuši, ka nezina, kas ir intelektuālais īpašums, savukārt aptuveni piektajai daļai (21%) nav konkrēta viedokļa šajā jautājumā.

Salīdzinoši biežāk to, ka mūzika ir intelektuālais īpašums, norāda iedzīvotāji ar augstāko izglītību, kā arī vadītāji, augstākā līmeņa speciālisti un iedzīvotāji ar salīdzinoši augstākiem personīgajiem ienākumiem, savukārt retāk - iedzīvotāji ar vidējo izglītību, strādnieki, kā arī bezdarbnieki.

Q1. Vai, Jūsaprāt, mūzikas ieraksti ir intelektuālais īpašums?



Bāze: Visi respondenti, n=1000

Vairākums (69%) iedzīvotāju uzskata, ka ir svarīgi ar likumu aizsargāt mūziķu tiesības

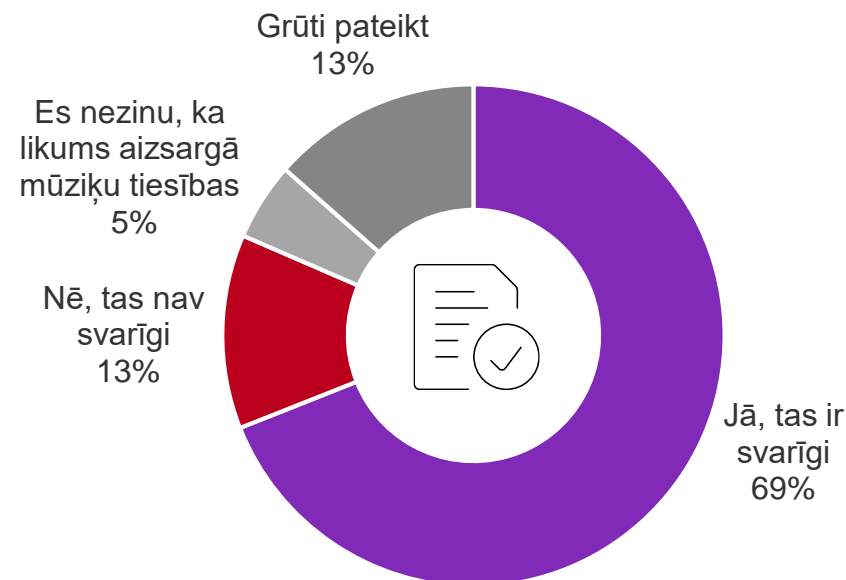
Vairākums (69%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem uzskata, ka ir svarīgi, ka mūziķu tiesības tiek aizsargātas ar likumu, savukārt aptuveni desmitā daļa (13%) iedzīvotāju tam nepiekrīt.

Kopumā 5% iedzīvotāju nav informēti par to, ka likums aizsargā mūziķu tiesības, savukārt 13% iedzīvotāju nav varējuši sniegt konkrētu atbildi.

Salīdzinoši biežāk atbalstu tam, ka mūziķu tiesības tiek aizsargātas ar likumu, sniedz jaunieši vecumā no 18 līdz 29 gadiem, iedzīvotāji ar augstāko izglītību, vadītāji, augstākā līmeņa speciālisti, latvieši, kā arī iedzīvotāji ar salīdzinoši augstākiem personīgajiem un ģimenes ienākumiem.

Savukārt viedokli, ka nav svarīgi, ka mūziķu tiesības tiek aizsargātas ar likumu, biežāk ir atbalstījuši vīrieši un strādnieki.

Q2. Vai, Jūsaprāt, ir svarīgi, ka mūziķu tiesības tiek aizsargātas ar likumu?



Bāze: Visi respondenti, n=1000

Aptuveni puse (54%) iedzīvotāju uzskata, ka uzņēmumiem ir pienākums maksāt atlīdzību mūziķiem

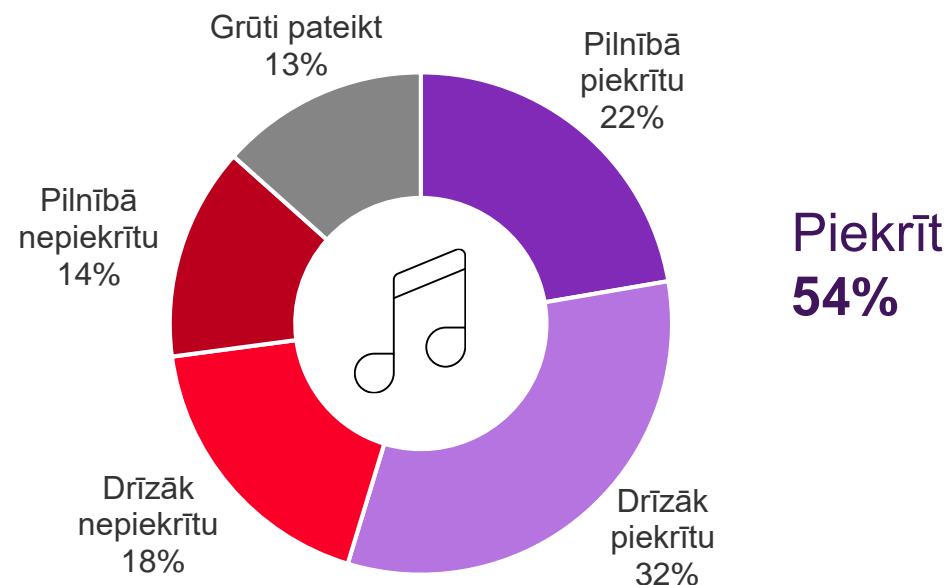
Aptuveni puse (54%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem piekrīt tam, ka uzņēmumiem ir pienākums maksāt atlīdzību mūziķiem par viņu radīto mūzikas ierakstu izmantošanu uzņēmējdarbībā, tos atskaņojot publiskās vietās un pasākumos, savukārt aptuveni trešā daļa (32%) tā neuzskata.

13% aptaujāto nav konkrēta viedokļa šajā jautājumā.

Salīdzinoši biežāk apgalvojumam piekrīt 18-29 gadus veci iedzīvotāji, latvieši, skolēni, studenti, kā arī rīdzinieki.

Salīdzinoši retāk apgalvojumam piekrīt 40-49 gadus veci iedzīvotāji, vīrieši, cittautieši, Kurzemē dzīvojošie, kā arī pēc nodarbošanās tie iedzīvotāji, kuri paši sev ir darba devēji un tie, kuri dzīvo vieni paši.

Q3. Vai Jūs personīgi piekrītat apgalvojumam, ka uzņēmumiem ir pienākums maksāt atlīdzību mūziķiem, par viņu radīto mūzikas ierakstu izmantošanu uzņēmējdarbībā, tos atskaņojot publiskās vietās un pasākumos (veikalā, restorānā, izklaides, kultūras pasākumā utml.)?



Bāze: Visi respondenti, n=1000

Vairāk nekā puse (57%) iedzīvotāju piekrīt, ka uzņēmumiem maksājot atlīdzību par mūzikas ierakstu izmantošanu publiskās vietās, vienlaikus tiek sekmēta arī ierakstu nonākšana līdz klausītājiem

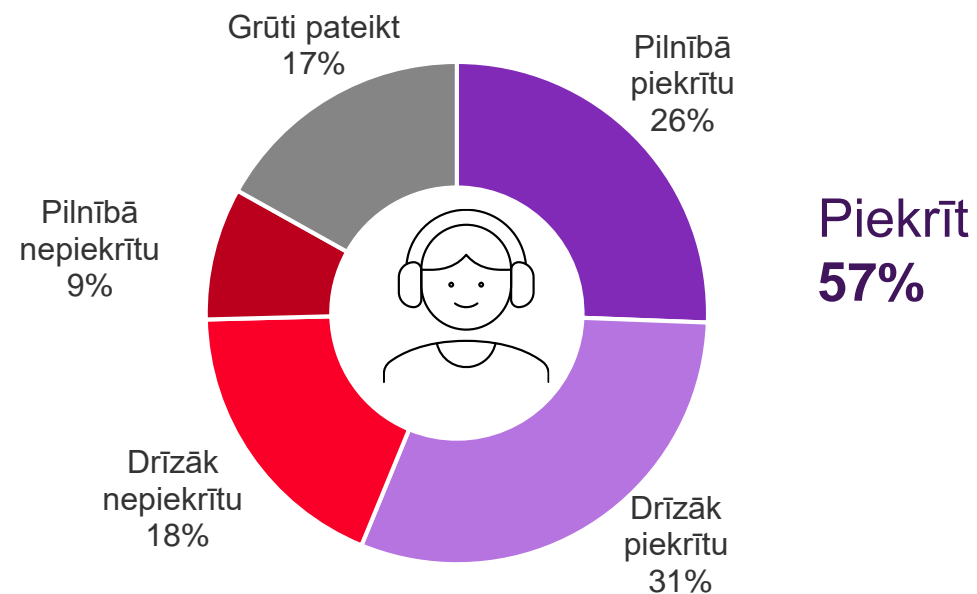
Vairāk nekā puse (57%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem atbalsta viedokli, ka uzņēmumiem maksājot atlīdzību par mūzikas ierakstu izmantošanu publiskās vietās un pasākumos, tas vienlaikus sekmē arī mūziķu radīto ierakstu nonākšanu līdz klausītājiem, savukārt aptuveni ceturtdaļa (27%) tam nepiekrīt.

17% iedzīvotāju nav konkrēta viedokļa šajā jautājumā.

Salīdzinoši biežāk apgalvojumam piekrīt 18-29 gadus veci iedzīvotāji, kā arī rīdnieki.

Salīdzinoši retāk apgalvojumam piekrīt vīrieši, paši sev darba devēji, kā arī iedzīvotāji, kuri dzīvo vieni paši.

Q4. Vai Jūs personīgi piekrītat tam, ka uzņēmumiem maksājot atlīdzību par mūzikas ierakstu izmantošanu publiskās vietās un pasākumos, tas vienlaikus sekmē arī mūziķu radīto ierakstu nonākšanu līdz klausītājiem?



Bāze: Visi respondenti, n=1000

Mūzikas ierakstu atskaņošana publiskās vietās rada vēlmi tajās uzturēties ilgāk, uzskata lielākā daļa iedzīvotāju

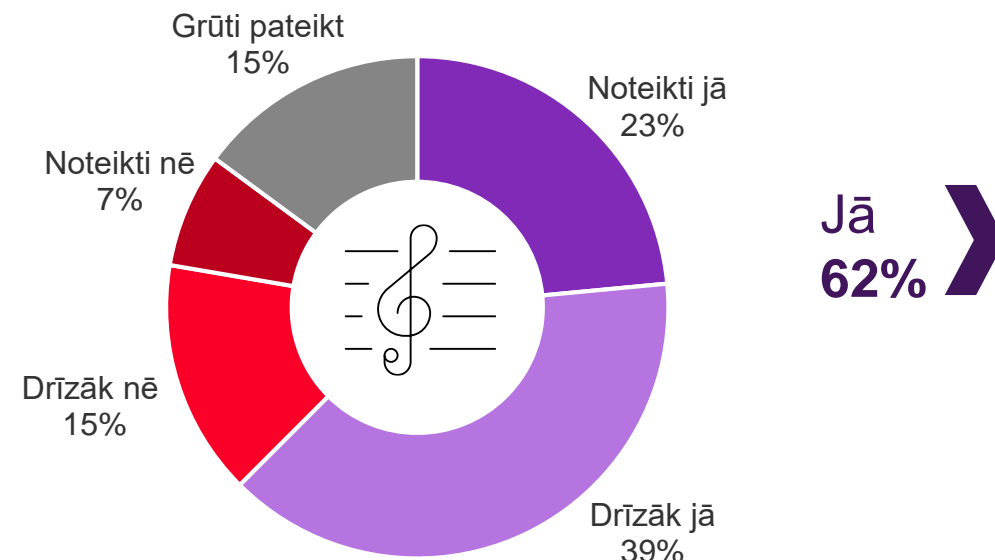
62% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem uzskata, ka mūzikas ierakstu atskaņošana publiskās vietās (veikalos, kafejnīcās utml.) rada vēlmi tajās uzturēties ilgāk, savukārt aptuveni piektā daļa (22%) tam nepiekrīt.

15% iedzīvotāju nav konkrēta viedokļa šajā jautājumā.

Salīdzinoši biežāk tam, ka mūzikas ierakstu atskaņošana publiskās vietās rada vēlmi tajās uzturēties ilgāk, piekrīt aptaujas dalībnieki, kuru nodarbošanās ir speciālisti un darbinieki, kā arī skolēni, studenti un atbildīgie par mājsaimniecību.

Salīdzinoši retāk tam piekrīt pēc nodarbošanās vadītāji un augstākā līmeņa speciālisti.

Q5. Vai, Jūsaprāt, mūzikas ierakstu atskaņošana publiskās vietās (veikalos, kafejnīcās utml.) rada vēlmi tajās uzturēties ilgāk?



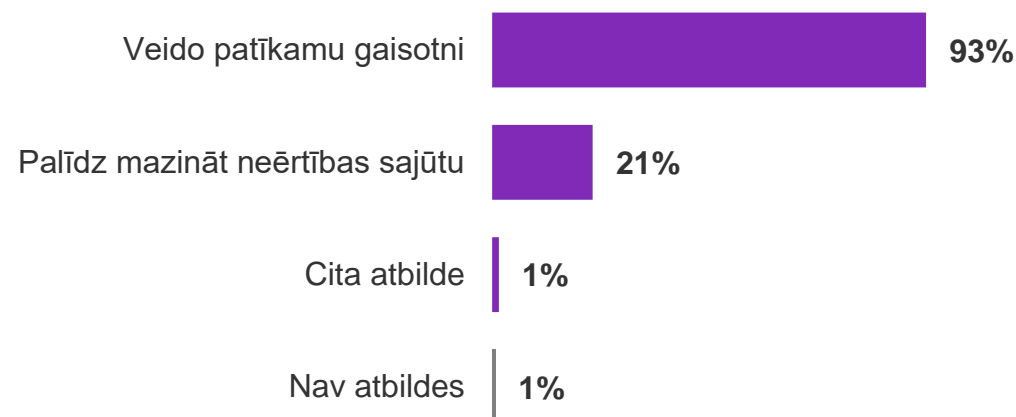
Bāze: Visi respondenti, n=1000

Mūzikas ierakstu atskaņošana publiskās vietās veido patīkamu gaisotni, uzskata absolūtais vairākums to iedzīvotāju, kuri norāda, ka mūzikas atskaņošana publiskās vietās rada vēlmi tajās uzturēties ilgāk

Absolūtais vairākums (93%) to Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem, kuri uzskata, ka mūzikas ierakstu atskaņošana publiskās vietās rada vēlmi tajās uzturēties ilgāk, ir norādījuši, ka mūzikas ierakstu atskaņošana publiskās vietās **veido patīkamu gaisotni**, savukārt piektā daļa (21%) - ka tā **palīdz mazināt neērtības sajūtu**.

To, ka mūzikas ierakstu atskaņošana palīdz mazināt neērtības sajūtu, salīdzinoši biežāk norāda jaunieši (vecuma grupā 18 līdz 29 gadi), savukārt retāk - 50 līdz 60 gadus veci iedzīvotāji.

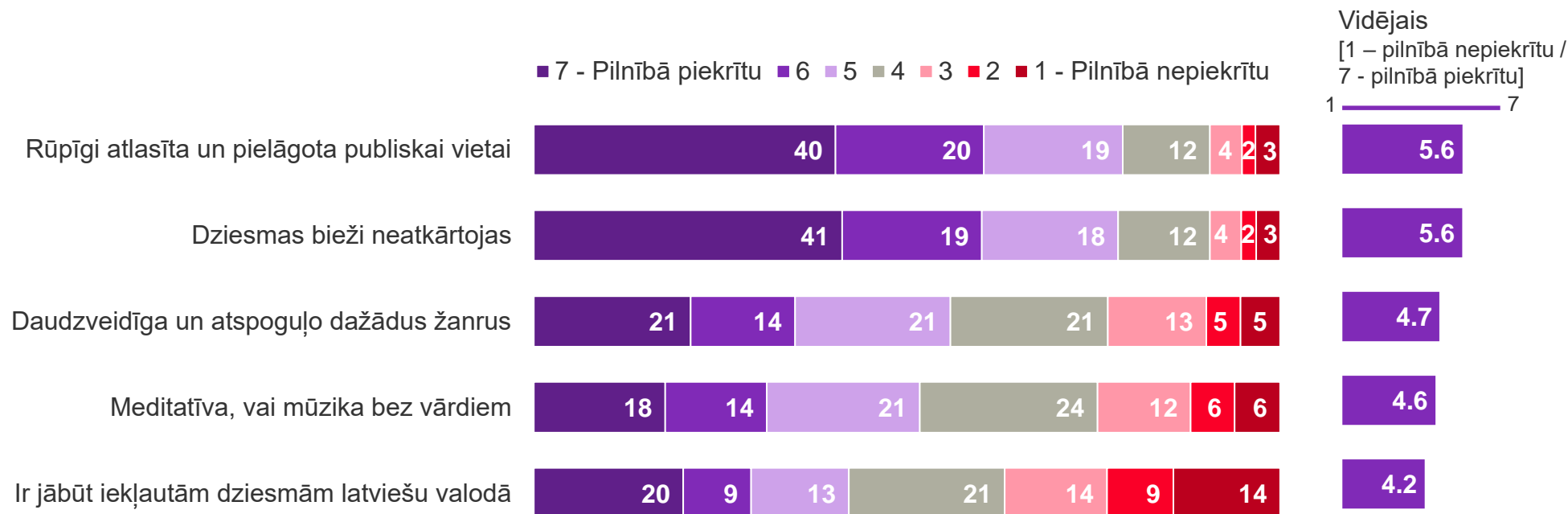
Q5.1. Mūzikas ierakstu atskaņošana publiskās vietās:



Bāze: Respondenti, kuri uzskata, ka mūzikas ierakstu atskaņošana publiskās vietās rada vēlmi tajās uzturēties ilgāk, n=625

Patīkama fona mūzika ir rūpīgi atlasīta un pielāgota publiskai vietai, kā arī tāda, kurā dziesmas bieži neatkārtojas, norāda vairākums iedzīvotāju

Q6. Kāda, Jūsaprāt, ir patīkama fona mūzika (mūzikas ierakstu atskaņošana) publiskās vietās (veikalos, kafejnīcās utml.)?



Bāze: Visi respondenti, n=1000

Visbiežāk Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 60 gadiem piekrīt tam, ka patīkama fona mūzika ir **rūpīgi atlasīta un pielāgota publiskai vietai**, kā arī tāda, kurā **dziesmas bieži neatkārtojas** (7 punktu skalā vidējais vērtējums 5.6 punkti). Salīdzinoši bieži Latvijas iedzīvotāji piekrīt arī tam, ka patīkama fona mūzika ir **daudzveidīga un atspoguļo dažādus žanrus** (vidējais vērtējums 4.7 punkti) un ka tā ir **meditatīva, vai mūzika bez vārdiem** (vidējais vērtējums 4.6 punkti). Salīdzinoši retāk iedzīvotāji norāda, ka fona mūzikā ir **jābūt iekļautām dziesmām latviešu valodā** (vidējais vērtējums 4.2 punkti).

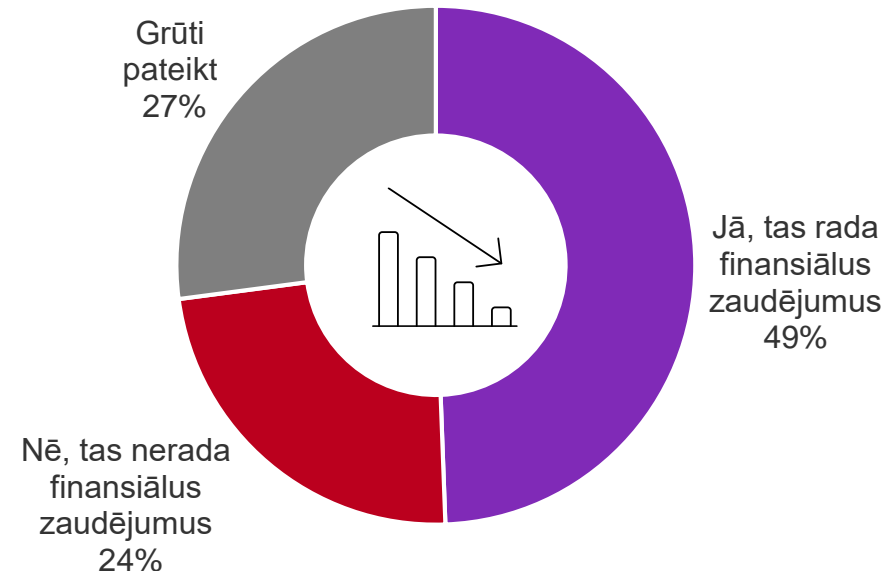
Teju puse (49%) iedzīvotāju uzskata, ka mūzikas ierakstu nelegāla ieguve mūziķiem rada finansiālus zaudējumus

Teju puse (49%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem uzskata, ka mūzikas ierakstu nelegāla ieguve mūziķiem rada finansiālus zaudējumus, savukārt aptuveni ceturtdaļa (24%) iedzīvotāju šim viedoklim nepiekrīt.

Līdzīgam skaitam – aptuveni ceturtdajai daļai (27%) aptaujāto iedzīvotāju nav konkrēta viedokļa šajā jautājumā.

Salīdzinoši biežāk tam, ka mūzikas ierakstu nelegāla ieguve mūziķiem rada finansiālus zaudējumus, piekrīt Vidzemē dzīvojošie, savukārt retāk - Kurzemē un Latgalē dzīvojošie, kā arī vīrieši.

Q7. Vai, Jūsaprāt, mūzikas ierakstu nelegāla ieguve mūziķiem rada finansiālus zaudējumus?



Bāze: Visi respondenti, n=1000

Absolūtais vairākums Latvijas iedzīvotāju klausās mūzikas ierakstus vismaz vienu reizi nedēļā

Kopumā aptuveni deviņi no desmit (93%) Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 18 līdz 60 gadiem klausās mūzikas ierakstus.

Absolūtais vairākums (82%) iedzīvotāju klausās mūzikas ierakstus vismaz vienu reizi nedēļā.

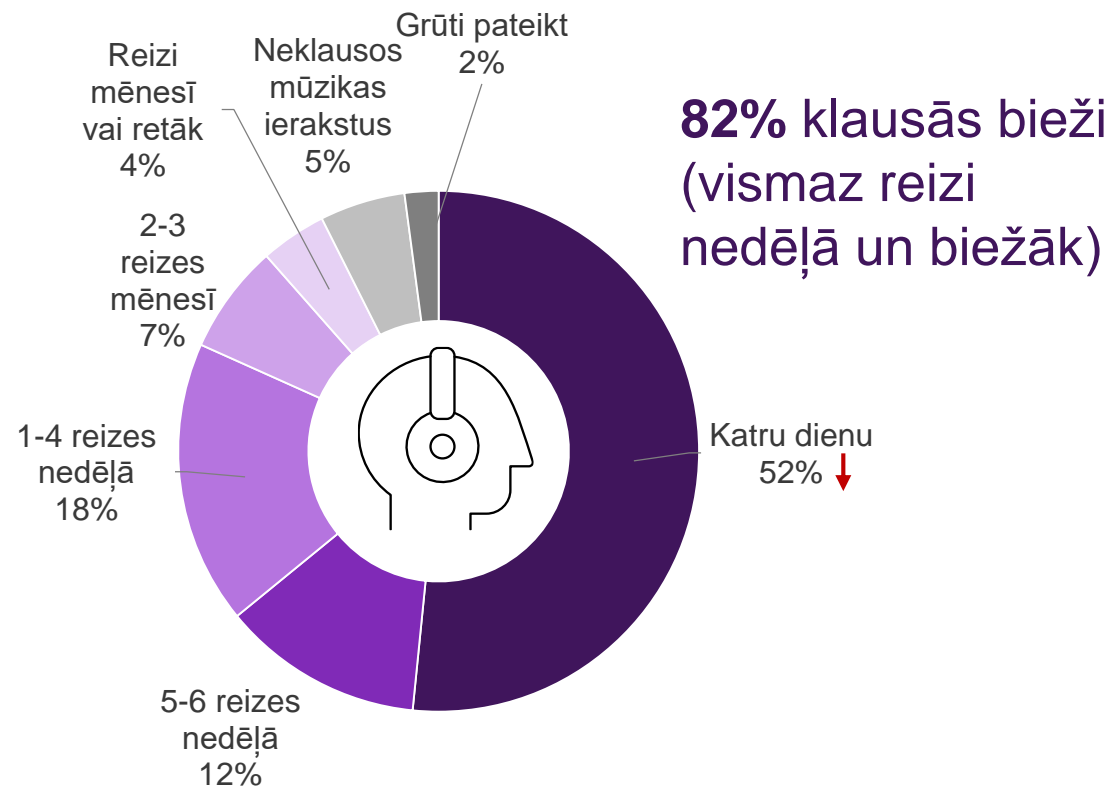
Katru dienu mūzikas ierakstus klausās aptuveni puse (52%) iedzīvotāju. Tomēr jānorāda, ka šis rādītājs salīdzinājumā ar iepriekš veikto mērījumu 2018.gada pavasarī dinamiskā ir samazinājies (-5PP), kad katru dienu mūzikas ierakstus klausījās nedaudz vairāk nekā puse (57%) iedzīvotāju.

Salīdzinoši biežāk mūzikas ierakstus katru dienu klausās jaunieši vecuma grupā no 18 līdz 29 gadiem.

Aptuveni desmitā daļa (12%) klausās mūzikas ierakstus 5-6 reizes nedēļā, gandrīz piektā daļa (18%) – 1-4 reizes nedēļā, 7% iedzīvotāju – 2-3 reizes mēnesī, savukārt 4% - reizi mēnesī vai retāk.

Tikai 5% aptaujāto iedzīvotāju ir norādījuši, ka neklausās mūzikas ierakstus, savukārt 2% nav snieguši konkrētu atbildi uz šo jautājumu.

Q8. Cik bieži Jūs personīgi klausāties mūzikas ierakstus?



Bāze: Visi respondenti, n=1000

↓ Rādītājs ir statistiski nozīmīgi zemāks nekā iepriekšējā mērījumā (2018. gadā 24. līdz 26. aprīlim)

KANTAR



Ingrīda Libora

Klientu vadītāja

ingrida.libora@kantar.com

+371 67 096 300

Kronvalda bulvāris 3-2

Rīga, LV-1010

Latvija

<http://www.kantar.lv>

 TNSLatvia

 @TNSLatvia