

MŪZIKAS PATĒRIŅA PARADUMI 2023

LaIPA aptauja par Latvijas iedzīvotāju mūzikas patēriņa paradumiem sadarbībā ar Kantar, 2023. oktobris.

★ Ar zīmi * iekavās atzīmēti dati no 2019. gada pētījuma, ja tādi ir pieejami.

LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

➔ **Absolūtais vairākums 92% ↓ (*93%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 60 gadiem klausās mūzikas ierakstus**

43%
↓ (*44%)
iedzīvotāji mūzikas ierakstus klausās, pārvietojoties ar transportlīdzekli



30%
↓ (*33%)
iedzīvotāju mūziku klausās mājās



10%
↓ (*12%)
desmitā daļa – darba vietā



7%
↑ (*5%)
pārvietojoties ar kājām

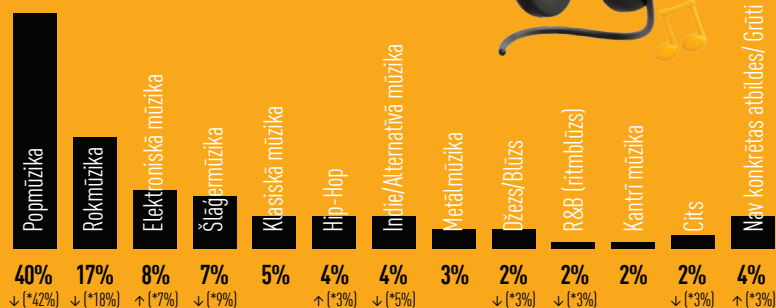


2%
↑ (*1%)
publiskā vietā



Vairums Latvijas iedzīvotāju uzskata, ka izklaides sektorā būtu jāskan fona mūzikai (kafejnīcas, izklaides centri, bērnu istabas u.c.).

➔ **40% ↓ (*42%) iedzīvotāju dod priekšroku popmūzikas žanram**



82%
iedzīvotāju klausās mūziku internetā

83%
Latvijas iedzīvotāju klausās radio

32%
iedzīvotāju radiostacijas izvēli nosaka mūzikas žanrs/stils, kas visbiežāk skan radiostacijā

➔ **24% ↑ (*16%) iedzīvotāju beidzamā gada laikā ir tērējuši naudu mūzikas ierakstu iegādei, lejupielādei vai straumēšanas servisiem**



Līdz 10 EUR
10% ↓ (*11%)

11 – 30 EUR
5% ↓ (*7%)

31 – 100 EUR
6% ↑ (*2%)

Vairāk par 100 EUR
3% ↑ (*2%)



No tiem, kuri mūzikas patēriņam (24% no kopējā skaita) tērējuši naudu, mūziku iegādājās:

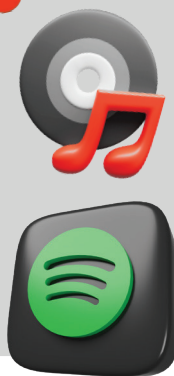


10%
↑ (*9%)
straumēšanas servisos – Spotify, Deezer u.c.

5%
par maksu klausoties Youtube

2%
↓ (*4%)
veikalā vai internetā CD vai DVD formātā

1%
par maksu lejuplādējot internetā, pērkot veikalā vai internetā vinila plašu formātā



19%
↑ (*9%)

Salīdzinot ar pētījumu 2019. gada rudenī, ir pieaudzis to iedzīvotāju skaits, kuri **iegādājas mūzikas ierakstus**.