

L a I P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA



LATVIJAS
IEDZĪVOTĀJU
MŪZIKAS
PATĒRIŅA
PARADUMI

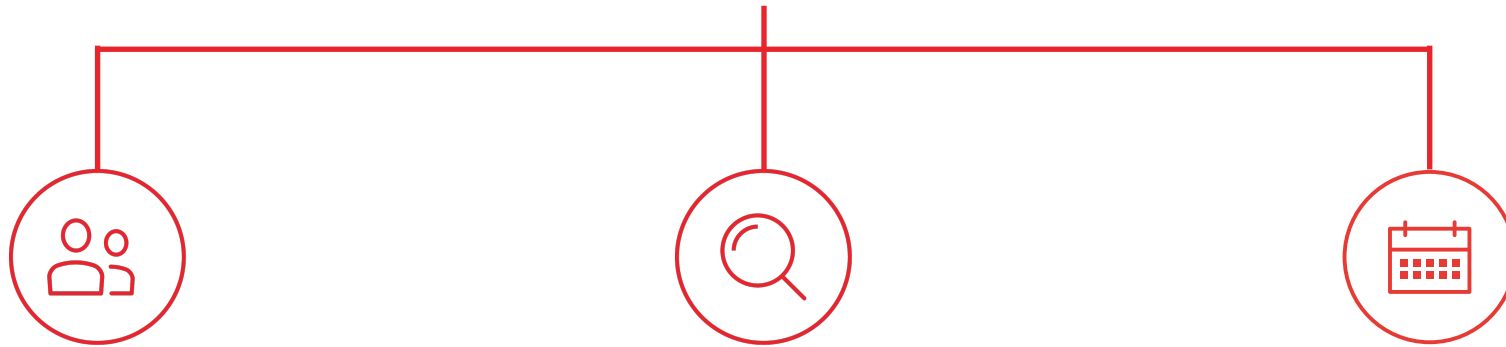
Oktobris
2023



Pēc LaIPA pasūtījuma
pētījumu veic KANTAR TNS

Pētījuma apraksts

Pētījuma mērķis ir noskaidrot Latvijas iedzīvotāju viedokli par dažādiem ar mūzikas patēriņu saistītiem jautājumiem



Dalībnieki:

Latvijas iedzīvotāji
Respondenti: 1000 cilvēki
Vecums: 18-60 gadi

Aptaujas metode:

datorizēta aptauja internetā
(CAWI – Computer Assisted
Web Interview)

Izlases metode:

reprezentatīva izlase, kas
atbilst Latvijas iedzīvotāju
statistikas rādītājiem

Norises laiks:

2023. gads
26. – 28. septembris



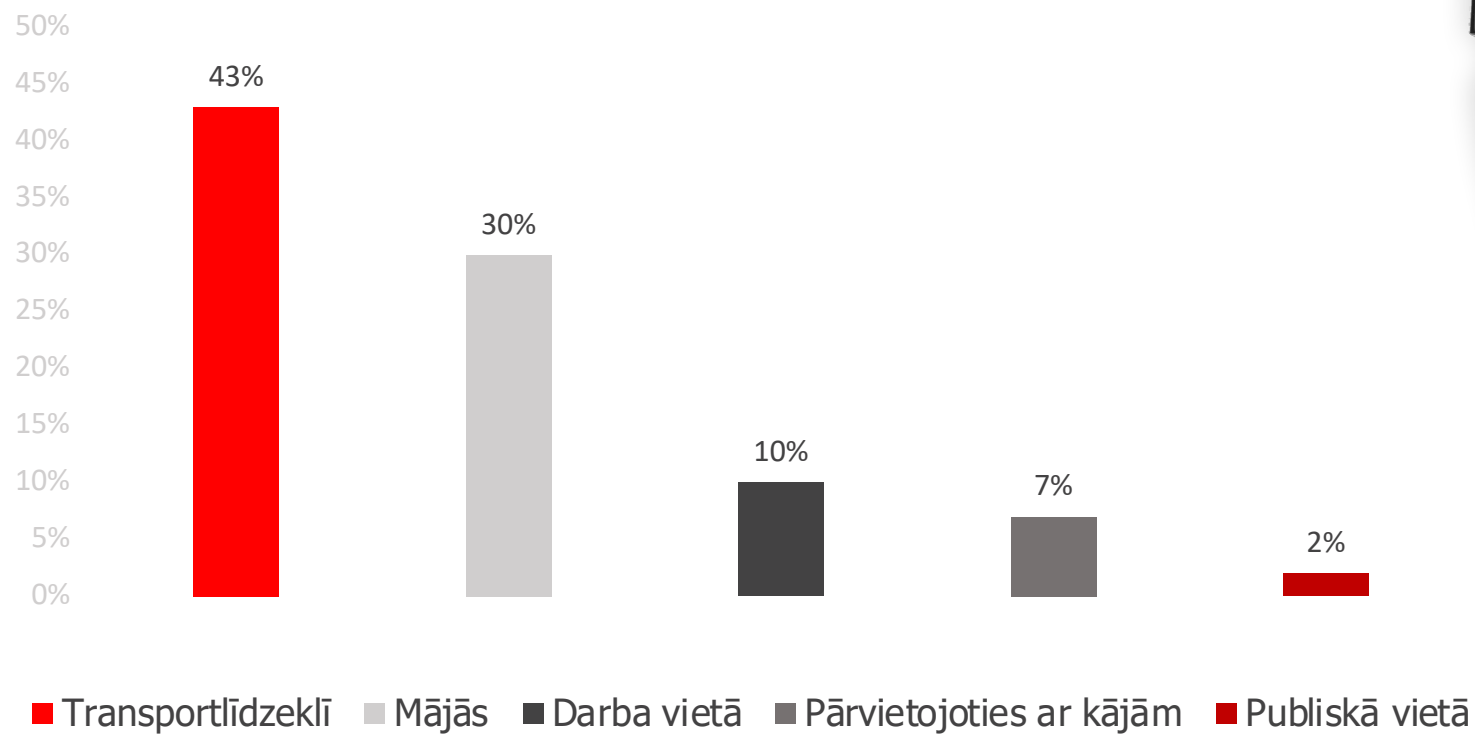
1.

Vieta,
kur visbiežāk
klausās mūzikas
ierakstus

L a I P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

Vieta, kur visbiežāk klausās mūzikas ierakstus





2.

Visbiežāk izmantotais
mūzikas ierakstu
iegādes avots

Visbiežāk izmantotie mūzikas ierakstu iegādes avoti

Iegādājas	19%
Mūzikas ierakstus klausos maksas Spotify, Deezer straumēšanas servisā	10%
Mūzikas ierakstus klausos maksas YouTube servisā	5%
Mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā CD vai DVD formātā	2%
Mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā vinila plašu formātā	1%
Mūzikas ierakstus iegādājas par maksu lejuplādējot tos internetā	1%



19%
iedzīvotāju
iegādājas
mūzikas
ierakstus



3.

Mūzikas
klausīšanās
radiostacijās

Mūzikas klausīšanās radiostacijās

(Kādi kritēriji nosaka radiostacijas izvēli)

32

%

Izvēli nosaka
mūzikas žanrs /
stils, kas visbiežāk
skan radiostacijā

22

%

Radio klausās tāpēc, lai
fonā skanētu mūzika,
pašai radiostacijai nav
nozīmes

13

%

Savā izvēlē balstās uz
radiostacijas piedāvāto
programmu, izvēloties
konkrētus raidījumus, ziņas
utt. dažādās radiostacijās

10

%

Radio neklausās



Absolūtais vairākums (83%)

Latvijas iedzīvotāju vecumā
no 18 līdz 60 gadiem klausās
mūziku radiostacijās.





4.

Mūzikas
klausīšanās
internetā

Klausoties mūziku internetā, visbiežāk izmanto



Absolūtais vairākums 42% mūzikas ierakstus klausās bezmaksas YouTube servisā

28% mūzikas ierakstus klausās bezmaksas interneta radio kanālos

16% mūzikas ierakstus klausās bezmaksas Spotify, Deezer straumēšanas servisos

10% mūzikas ierakstus klausās maksas Spotify, Deezer straumēšanas servisos

7% dažādos bezmaksas mūzikas straumēšanas servisos

5% mūzikas ierakstus klausās maksas YouTube servisā

1% dažādos maksas mūzikas straumēšanas servisos



18% mūziku internetā neklausās



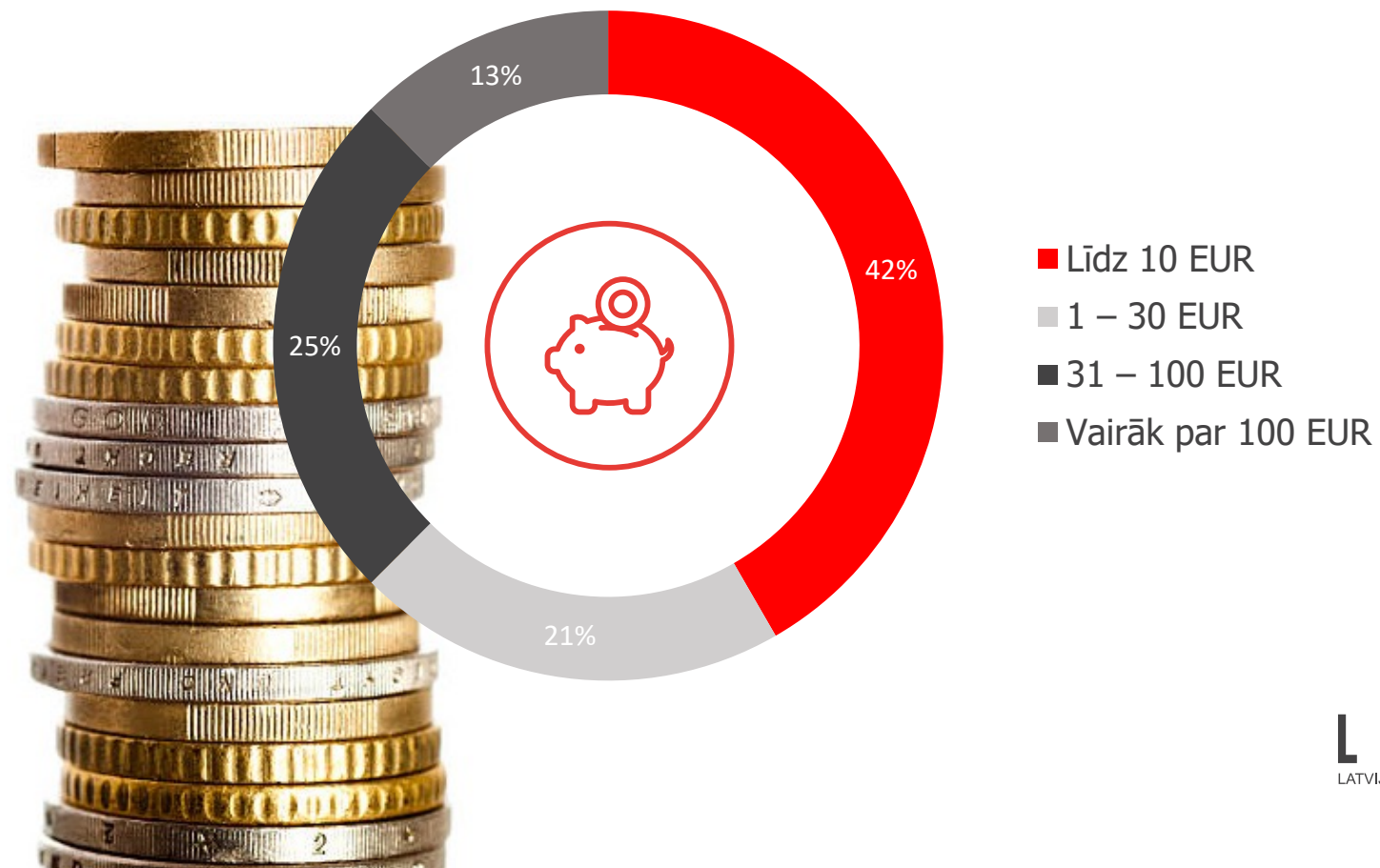
5.

Mūzikas ierakstu
iegādei patērētā
nauda

L a I P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

24% iedzīvotāju pēdējā
gada laikā ir tērējuši naudu
mūzikas ierakstu iegādei

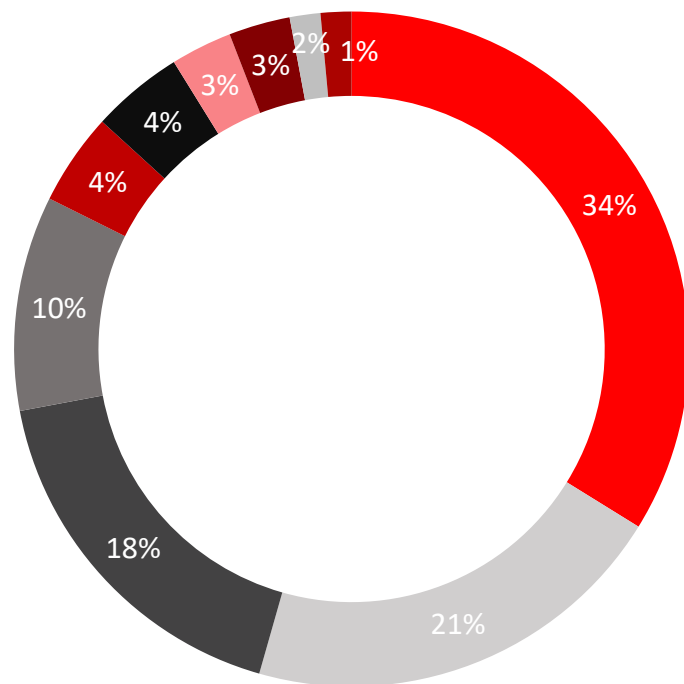




6.

Mūzikas ierakstu
ierakstīšanai (kopēšanai)
izmantotās iekārtas

Lai ierakstītu (kopētu) mūzikas ierakstus, iedzīvotāji visbiežāk izmanto viedtālruni, datoru, kā arī USB zibatmiņu



- Viedtālrunis (34%)
- Dators (21%)
- USB zibatmiņa (18%)
- Atmiņas karte (10%)
- Planšetdators (4%)
- CD, DVD (4%)
- Ārējie cietie (datoru) diski (3%)
- MP3/MP4 atskaņotājs ar ierakstīšanas ierīcēm/ iPod (3%)
- CD atskaņotājs ar ierakstīšanas ierīcēm (2%)
- DVD atskaņotājs ar ierakstīšanas ierīcēm (1%)



43%
ieraksta (kopē)
mūzikas
ierakstus

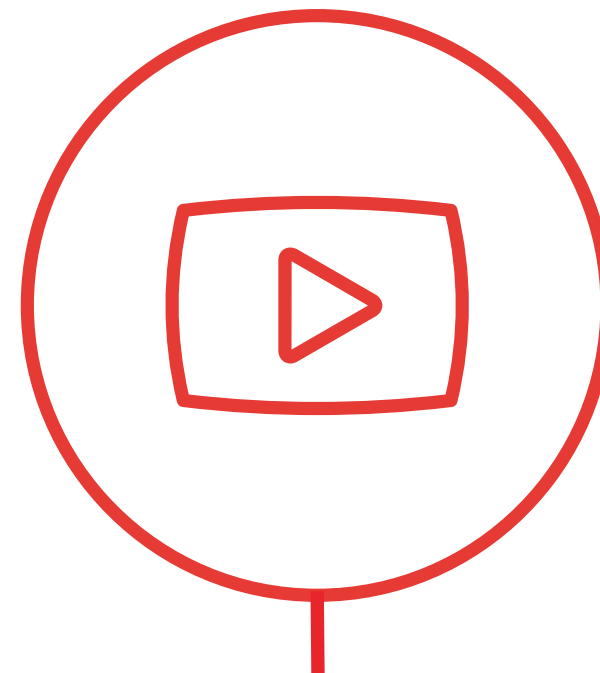


7.

Kopējamā materiāla
ieguves avoti

No kādiem avotiem tiek kopēti mūzikas ieraksti

No Youtube, pārveidojot uz MP3	47%
No legālas mūzikas iegādes interneta vietnēm (piemēram, , iTunes u.c.)	13%
No vienādranga PEER TO PEER tīkliem (piemēram, BitTorrent, E - Donkey utml.)	11%
No iegādātajiem mūzikas ierakstiem CD vai DVD	7%
Cits	2%



Nedaudz mazāk nekā puse (47%)
iedzīvotāju kopējamo materiālu iegūst
no Youtube, pārveidojot uz MP3



8.

Mūzikas žanrs,
kuram dod
priekšroku

L a I P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

Klausītākie mūzikas žanri



- Popmūzika 40%
- Rokmūzika 17%
- Elektroniskā mūzika 8%
- Šlāgermūzika 7%
- Klasiskā mūzika 5%
- Indie/Alternatīvā mūzika 4%
- Hip-Hop 4%
- Metālmūzika 3%
- Džezs/Blūzs R&B (ritmblūzs) 2%
- Kantrī mūzika 2%
- Cits 2%
- Grūti pateikt 4%



Divas piektdaļas (40%)
iedzīvotāju dod priekšroku
popmūzikas žanram



9.

Fona mūzikas
atskaņošana

Vairums iedzīvotāju piekrīt, ka izklaides sektorā būtu jāskan fona mūzikai



Novērtējums 7 punktu skalā katram no minētajiem apgalvojumiem, kur 1 nozīmē "Pilnībā nepiekrītu, ka būtu jāskan fona mūzikai", savukārt 7 – "Pilnībā piekrītu, ka būtu jāskan fona mūzikai":



Izklaides sektorā (kafejnīcas, izklaides centri, bērnu istabas u.c.)	5,6
Skaistumkopšanas iestādēs (skaistumkopšanas saloni, frizētavas, masāžas saloni u.c.)	5,4
Tirdzniecības centros un tirdziņos	5,3
Mazajās tirdzniecības (ziedu un dāvanu veikali, grāmatnīcas, degvielu uzpildes stacijas u.c.)	4,9
Klientu apkalpošanas centros (bankas, pasta filiālēs, info centri u.c.)	4,2
Ārstniecības iestādēs (poliklīnikas, zobārstniecības kabineti u.c.)	4,0
Darba vietā (birojā, valsts/pašvaldību iestādē un citur)	3,9





10.

Intelektuālais īpašums,
tā aizsardzība

L a I P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

Vairums iedzīvotāju piekrīt, ka intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji ir autori un izpildītāji

Novērtējums 7 punktu skalā katram no minētajiem apgalvojumiem, kur 1 nozīmē "Pilnībā nepiekrītu", savukārt 7 – "Pilnībā piekrītu":

Intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji autori un izpildītāji	4,9
Intelektuālā īpašuma aizsardzībai nepieciešama plašāka sabiedrības informētība un izglītība intelektuālā īpašuma jomā	4,8
Sabiedrības izpratnes veicināšanai ir jāievieš izglītojošu kursu par intelektuālā īpašuma nozīmi, autortiesībām un blakustiesībām vidējās un augstākās izglītības programmā	4,4
Intelektuālā īpašuma radīšana ir būtiska Latvijas ilgtermiņa ekonomikas attīstībai un labklājībai	4,4
Intelektuālā īpašuma stingra aizsardzība var ierobežot inovācijas	4,3
Sabiedrības informētība un izglītība par intelektuālā īpašuma jomu ir pietiekoša	3,7
Intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji tādi patērētāji kā Jūs paši	3,6



PALDIES
PAR UZMANĪBU!