



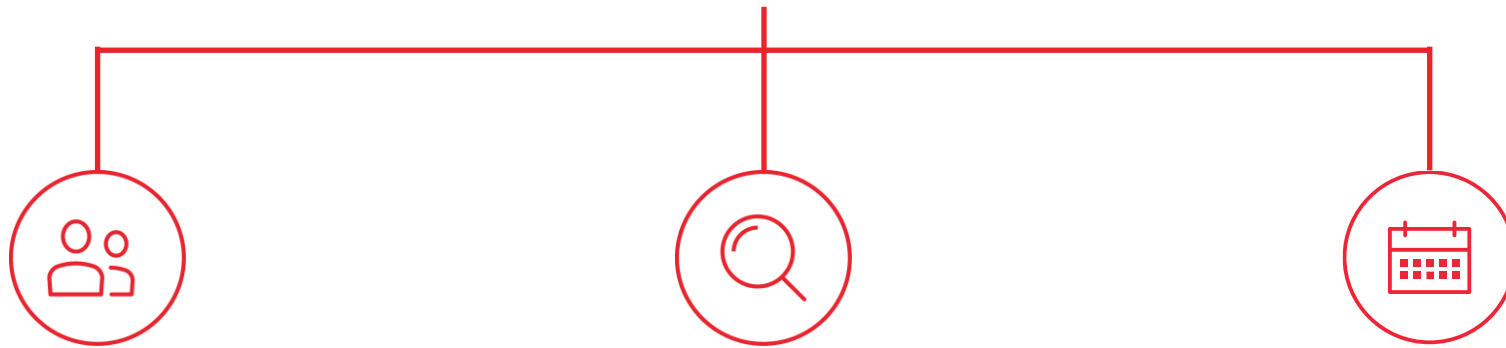
LATVIJAS
IEDZĪVOTĀJU
MŪZIKAS
PATĒRIŅA
PARADUMI

Septembris
2024

Pēc LaIPA pasūtījuma
pētījumu veic KANTAR TNS

Pētījuma apraksts

Pētījuma mērķis ir noskaidrot Latvijas iedzīvotāju viedokli par dažādiem ar mūzikas patēriņu saistītiem jautājumiem



Dalībnieki:

Latvijas iedzīvotāji
Respondenti: 1000 cilvēki
Vecums: 16-60 gadi

Aptaujas metode:

datorizēta aptauja internetā
(CAWI – Computer Assisted
Web Interview)

Izlases metode:

reprezentatīva izlase, kas
atbilst Latvijas iedzīvotāju
statistikas rādītājiem

Norises laiks:

2024. gads
26. – 28. septembris



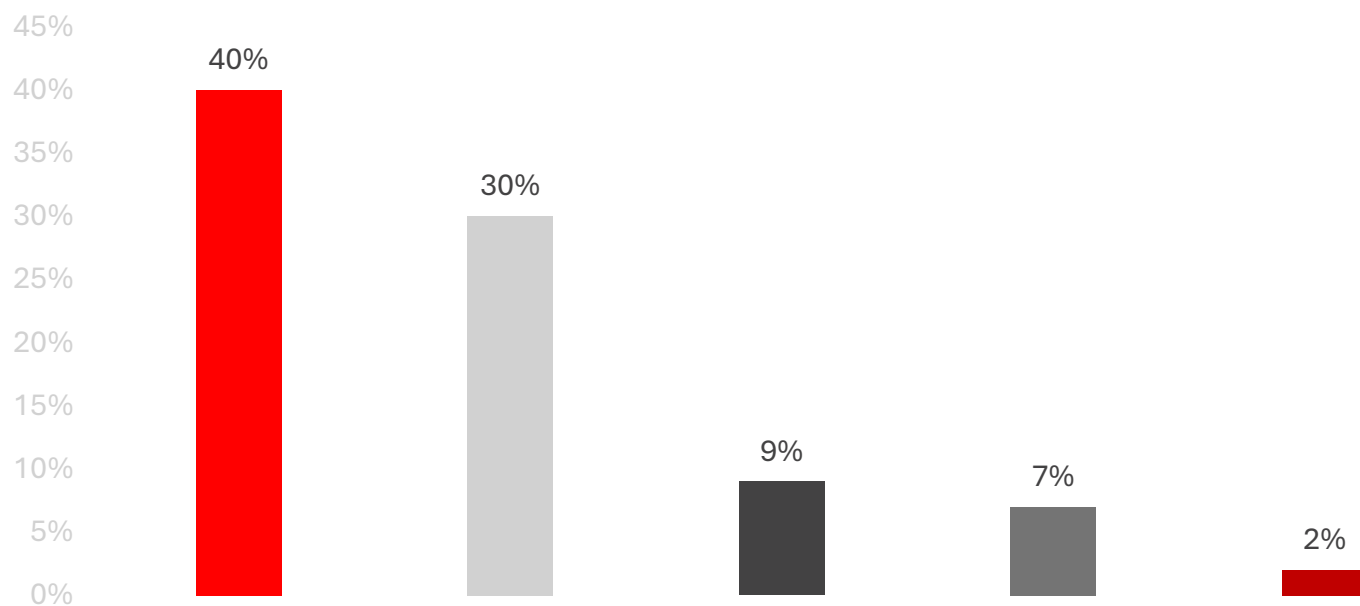
1.

Vieta,
kur visbiežāk
klausās mūzikas
ierakstus

L a I P A

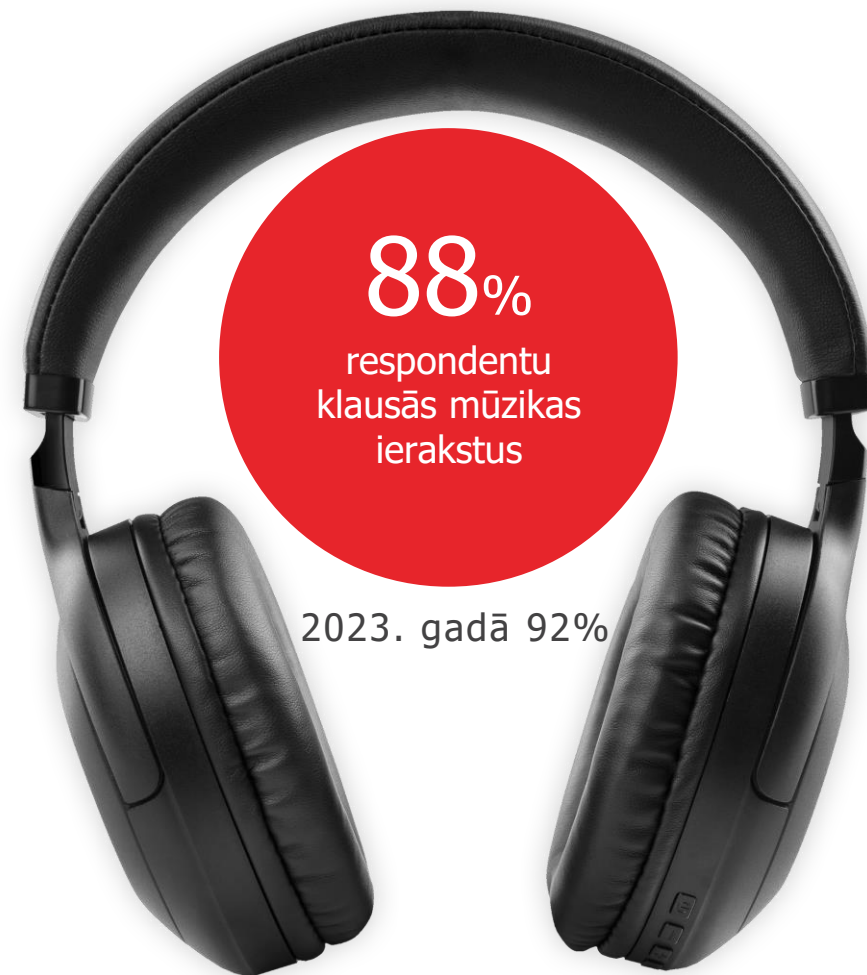
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

Vieta, kur visbiežāk klausās mūzikas ierakstus



■ Transportlīdzeklī ■ Mājās ■ Darba vietā ■ Pārvietojoties ar kājām ■ Publiskā vietā

Salīdzinoši biežāk mūzikas ierakstus kopumā klausās **16-22 g.v.** iedzīvotāji, latvieši, skolnieki, studenti, iedzīvotāji, kuru ģimenē ir 4 un vairāk cilvēku





2.

Mūzikas
klausīšanās
radiostacijās

Absolūtais vairākums (82%) iedzīvotāju klausās mūziku radiostacijās

(Kādi kritēriji nosaka radiostacijas izvēli)

28

% ↓

Izvēli nosaka mūzikas žanrs / stils, kas visbiežāk skan radiostacijā

24

% ↑

Radio klausās tāpēc, lai fonā skanētu mūzika, pašai radiostacijai nav nozīmes

14

% ↑

Savā izvēlē balstās uz radiostacijas piedāvāto programmu, izvēloties konkrētus raidījumus, ziņas utt. dažādās radiostacijās

8

% ↓

Izvēli nosaka ārvalstu mūzikas īpatsvars, tās radiostacijas klausīšanās, kurā biežāk skan mūzika ārvalstu valodā

6

%

Izvēli nosaka reģionālais kritērijs (klausās vietējo radiostaciju)

Salīdzinoši retāk kā 2023. gadā radiostacijas izvēli nosaka ārvalstu mūzikas īpatsvars, **no 12% uz 8%**





3.

Mūzikas
klausīšanās
internetā

79% iedzīvotāju mūziku klausās internetā



39% mūzikas ierakstus klausos bezmaksas YouTube servisā

24% mūzikas ierakstus klausās bezmaksas interneta radio kanālos

15% mūzikas ierakstus klausās bezmaksas Spotify, Deezer straumēšanas servisos

11% mūzikas ierakstus klausās maksas Spotify, Deezer straumēšanas servisos

8% dažādos bezmaksas mūzikas straumēšanas servisos

6% mūzikas ierakstus klausās maksas YouTube servisā

1% dažādos maksas mūzikas straumēšanas servisos



Salīdzinot ar 2023. gadu radītājs samazinājies no 82% uz 79%



4.

Mūzikas ierakstu
iegādes avots

25% iedzīvotāju iegādājas mūzikas ierakstus

19% iedzīvotāju mūzikas ierakstus iegādājas internetā

Mūzikas ierakstus klausās maksas Spotify, Deezer straumēšanas servisā	7% ↓
Mūzikas ierakstus klausās maksas YouTube servisā	6% ↑
Mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā CD vai DVD formātā	3% ↑
Mūzikas ierakstus iegādājas veikalā vai internetā vinila plašu formātā	2% ↑
Mūzikas ierakstus iegādājas par maksu lejuplādējot tos internetā	1%

19%

iedzīvotāju mūzikas ierakstus iegādājas internetā



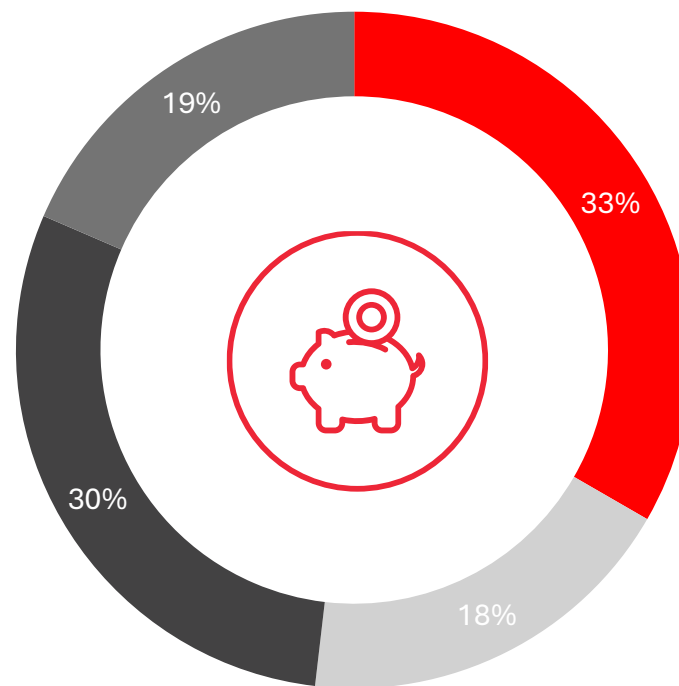
5.

Mūzikas ierakstu
iegādei patērētā
nauda

L a I P A

LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

27% iedzīvotāju pēdējā gada laikā ir tērējuši naudu mūzikas ierakstu iegādei



- Līdz 10 EUR
- 11 – 30 EUR
- 31 – 100 EUR ↑
- Vairāk par 100 EUR ↑

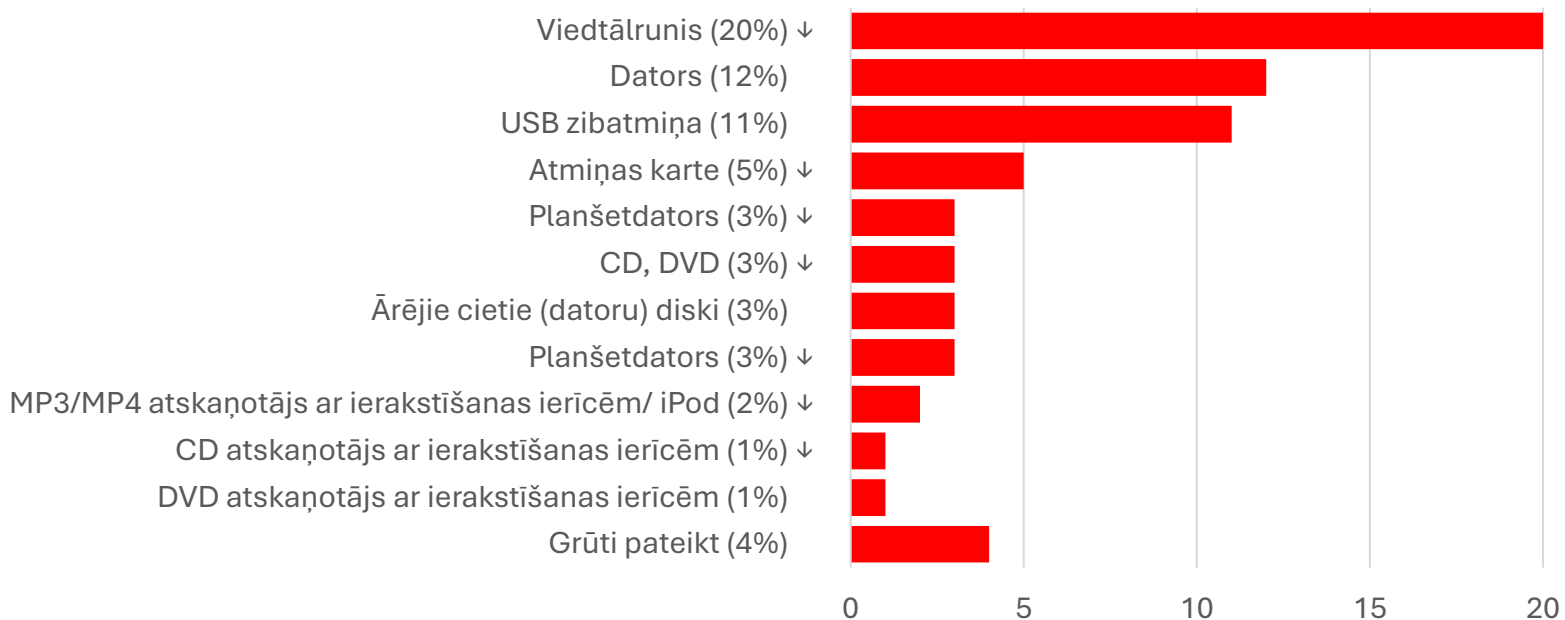
Salīdzinot ar 2023. gadu ir pieaudzis to iedzīvotāju īpatsvars, kuri mūzikas ierakstu iegādei tērē vairāk nekā 30 eiro no 6% uz 8%.



6.

Mūzikas ierakstu
ierakstīšana un kopēšana

37% iedzīvotāju ieraksta (kopē) mūzikas ierakstus



■ Kādas iekārtas tiek izmantotas, lai ierakstītu (kopētu) mūzikas ierakstus



37%
ieraksta kopē
mūzikas
ierakstus



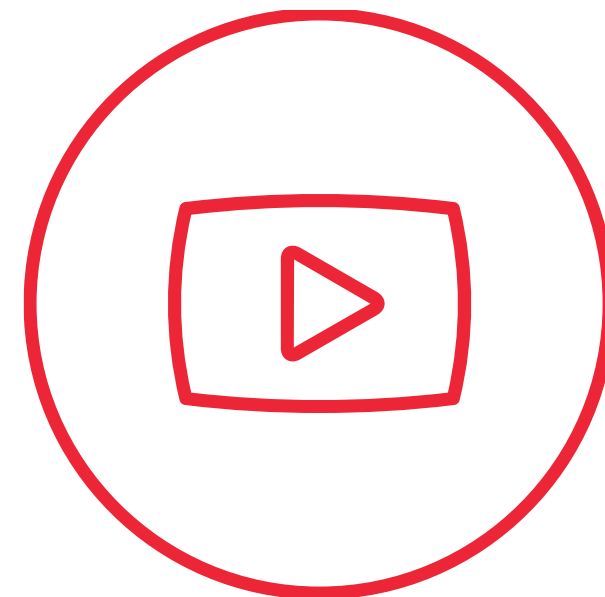
7.

Kopējamā materiāla
ieguves avoti

No kādiem avotiem tiek kopēti mūzikas ieraksti

2023. gadā 47% iedzīvotāju kopēja mūzikas ierakstus no Youtube

No Youtube, pārveidojot uz MP3	45% ↓
No legālām mūzikas iegādes interneta vietnēm	16% ↑
No vienādranga PEER TO PEER tīkliem	11%
No iegādātajiem mūzikas ierakstiem CD vai DVD	10% ↑
Cits legāls avots	2%



Salīdzinot ar 2023. gadu palielinājies to iedzīvotāju apjoms, kuri mūzikas ierakstus kopē no legāliem avotiem.



8.

Mūzikas žanrs,
kuram dod
priekšroku

Klausītākie mūzikas žanri



Aptuveni divas piektdaļas (37%) iedzīvotāju dod priekšroku popmūzikas žanram (2023. gadā 40%)

Popmūzika 37%

Rokmūzika 16%

Elektroniskā mūzika 8%

Hip-Hop 7%

Klasiskā mūzika 6%

Šlāgermūzika 5%

Metālmūzika 4%

Indie/Alternatīvā mūzika 4%

Starpžanru / instrumentālā / world music 3%

Džezs/Fanks 2%

R&B (ritmblūzs) 2%

Kantrī mūzika 1%

Tautas mūzika/Folk 1%

Vizuālo mediju mūzika 0,1%

Cits 1%

Neklausos 1%

Grūti pateikt 2%





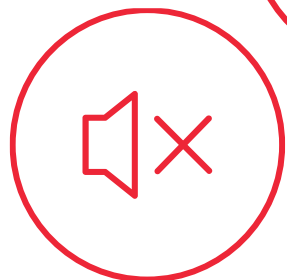
9.

Fona mūzikas
atskaņošana

Vairums iedzīvotāju piekrīt, ka izklaides sektorā būtu jāskan fona mūzikai



Novērtējums 7 punktu skalā katram no minētajiem apgalvojumiem, kur 1 nozīmē "Pilnībā nepiekrītu, ka būtu jāskan fona mūzikai", savukārt 7 – "Pilnībā piekrītu, ka būtu jāskan fona mūzikai":



Izklaides sektorā (kafejnīcas, izklaides centri, bērnu istabas u.c.)	5,4
Skaistumkopšanas iestādēs (skaistumkopšanas saloni, frizētavas, masāžas saloni u.c.)	5,3
Tirdzniecības centros un tirdziņos	5,3
Mazajās tirdzniecības (ziedu un dāvanu veikali, grāmatnīcas, degvielu uzpildes stacijas u.c.)	4,8
Klientu apkalpošanas centros (bankas, pasta filiālēs, info centri u.c.)	4,0
Ārstniecības iestādēs (poliklīnikas, zobārstniecības kabineti u.c.)	4,0
Darba vietā (birojā, valsts/pašvaldību iestādē un citur)	3,7

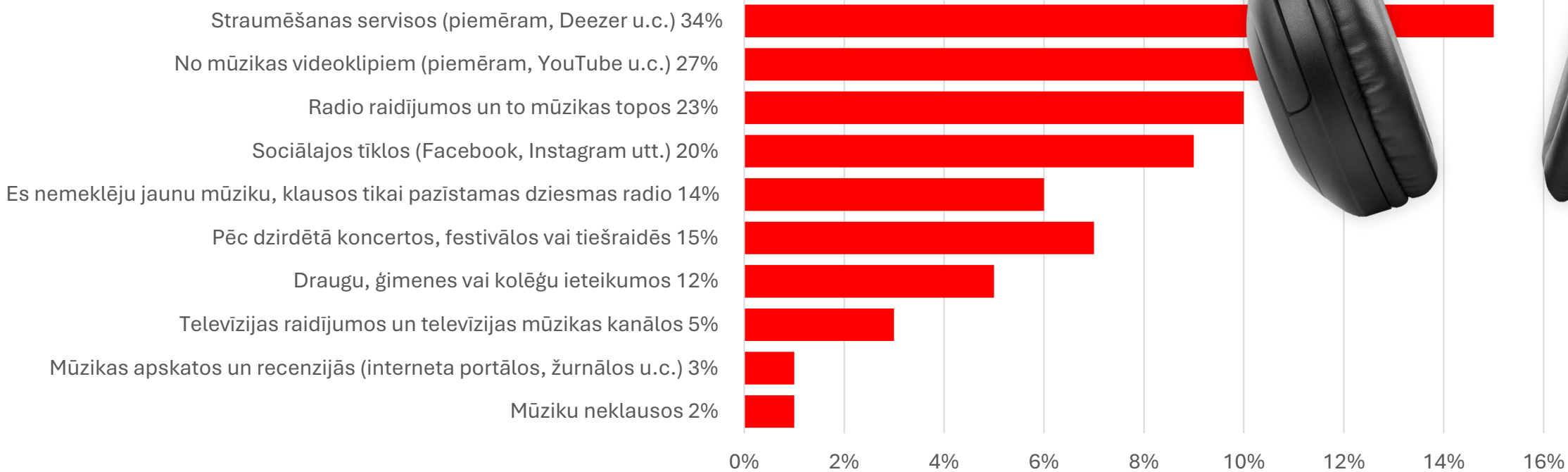
Salīdzinoši visbiežāk Latvijas iedzīvotāji vecumā no 16 līdz 60 gadiem piekrīt tam, ka izklaides sektorā būtu jāskan fona mūzikai (vidēji 5,5)



10.

Vietas, kur mūzika
atrod savu klausītāju


78% iedzīvotāju meklē jaunu mūziku, ko klausīties






11.

Intelektuālais īpašums,
tā aizsardzība



Vairums iedzīvotāju piekrīt, ka intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji ir autori un izpildītāji

Novērtējums 7 punktu skalā katram no minētajiem apgalvojumiem, kur 1 nozīmē "Pilnībā nepiekrītu", savukārt 7 – "Pilnībā piekrītu":



Intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji autori un izpildītāji	4,9
Intelektuālā īpašuma aizsardzībai nepieciešama plašāka sabiedrības informētība un izglītība intelektuālā īpašuma jomā	4,8
Sabiedrības izpratnes veicināšanai ir jāievieš izglītojošu kursu par intelektuālā īpašuma nozīmi, autortiesībām un blakustiesībām vidējās un augstākās izglītības programmā	4,4
Intelektuālā īpašuma radīšana ir būtiska Latvijas ilgtermiņa ekonomikas attīstībai un labklājībai	4,3
Intelektuālā īpašuma stingra aizsardzība var ierobežot inovācijas	4,3
Sabiedrības informētība un izglītība par intelektuālā īpašuma jomu ir pietiekoša	3,7
Intelektuālā īpašuma aizsardzības lielākie ieguvēji tādi patērētāji kā Jūs paši	3,7



Salīdzinājumā ar 2023. gadu, statistiski nozīmīgas atšķirības neiezīmējas



L a I P A
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA