

Metodoloģija

LaIPA minimālais atlīdzības lielums Televīzijas programmā

1. Metodoloģijā iekļautie kritēriji

Izstrādājot maksājamās atlīdzības lielumu, tika ņemti vērā šādi faktori:

- mūzikas vērtība Raidorganizācijas segmentā;
- vienas fonogrammas cena;
- vidējais izmantoto fonogrammu skaits;
- raidorganizācijas sasniegtā dienas auditorija;
- raidorganizācijas iedalījums pēc apraides teritorijas
- LaIPA pārstāvētās tiesību īpašnieku grupas;
- Raidorganizācijas segmenta rentabilitātes rādītāji un to ietekmējošie faktori;
- maksājamās atlīdzības lielums Eiropas valstīs par tāda paša veida izmantojumu (salīdzinājumam);
- LaIPA administrēšanas izdevumi;

2. Metodoloģija tarifa aprēķinam:

1. *Fonogrammu producentu (ierakstu kompāniju) investīcijas albuma tapšanā. Vidējā PPD (proposed price to dealer) cena ir 6 EUR par Latvijā un 10 EUR par ārvalstīs tapšu albumu. Vidēji vienā albumā ir 10 fonogrammas un vidējā vienas fonogrammas PPD cena 0.80 EUR. PPD cena netiek izmantota atlīdzības aprēķinam tiešā veidā, bet šis faktors ņemts vērā, salīdzinot, kāds ir vidējais maksājums par vienas fonogrammas izmantošanu dienā.*
2. *Raidorganizācijas iedalījums pēc apraides teritorijas un aptveršanas zonas procentuālais lielums.*
 - 2.1 *Nacionālās apraides un pārrobežu apraides programmai - vismaz 60 procenti no Latvijas teritorijas apraides vai aptveršanas zona ir valsts teritorijas lielākā daļa;*
 - 2.2 *Rīgas un Reģionālā apraides programma - apraides aptveršanas zona ir ne mazāk kā 20 procenti Latvijas teritorijas;*
 - 2.3 *Pilsētas un vietējā apraides programma apraides aptveršanas zona ir no 0 līdz 20 procenti Latvijas teritorijas.*
3. *Raidorganizācijas sasniedzamo iedzīvotāju daudzums apraides teritorijā. TV programmas pieejamība internetā – ja TV programma ir vienlaicīgi pieejama internetā (simulcasting), aptveršanas zonas robeža un sasniegtā auditorija pielīdzināma pārrobežu apraides programmai.*
4. *Vidējais mūzikas procents raidorganizācijas TV programmā pēc aptveršanas zonas saskaņā ar izmantotāju iesniegtajām atskaitēm LaIPA un monitoringa datiem.*
5. *LaIPA noteiktais TV Raidorganizāciju maksājamās atlīdzības lielums - 2,67% no iepriekšējā perioda ieņēmumiem par 100% mūzikas izmantojumu raidorganizācijas programmā.*
6. *Raidorganizācijas vidējais raidlaiks saskaņā ar NEPLP apraides atļaujās norādīto informāciju.*
7. *Raidorganizāciju sasniegtā dienas auditorija, saskaņā ar VAS Elektroniskie sakari un TNS Mediju pētījuma norādītajiem datiem.*

3. Minimālā maksājamās atlīdzības tarifa aprēķina formula par fonogrammu izmantošanu raidorganizācijas TV programmās:

Pilsētas un vietējā TV apraides programma (TV programma nav pieejama internetā):

Vid. Ieņēmumi nozarē	Vid. Mūzikas %	Tarifs pēc ieņēmumiem (2,67 * 100% mūzika)	Faktiskais maksājums	Raidlaika koefic.	Summa Faktiskais /Raidlaiks	Procentuālā aptveršanas zona %	Minimālais tarifs ceturksnis	Gada aprēķins	Vid. TV sasniegtā auditorija	Raidlaiks - Vid. TV sasniegtā auditorija	Minimālais tarifs gads
202544,8	5	0,13	263	0,75	197,25	10	19,73	78,92	0,62	0,13	88,94

Rīgas un Reģionālā TV apraides programma (TV programma nav pieejama internetā):

Vid. Ieņēmumi nozarē	Vid. Mūzikas %	Tarifs pēc ieņēmumiem (2,67 * 100% mūzika)	Faktiskais maksājums	Raidlaika koefic.	Summa Faktiskais /Raidlaiks	Procentuālā aptveršanas zona %	Minimālais tarifs ceturksnis	Gada aprēķins	Vid. TV sasniegtā auditorija	Raidlaiks - Vid. TV sasniegtā auditorija	Minimālais tarifs gads
212190,4	7	0,18	306	0,64	195,55	20	39,11	156,44	0,62	0,02	159,10

** Nacionālā un Pārrobežu TV apraides programma:*

Vid. Ieņēmumi nozarē	Vid. Mūzikas %	Tarifs pēc ieņēmumiem (2,67 * 100% mūzika)	Faktiskais maksājums	Raidlaika koefic.	Summa Faktiskais /Raidlaiks	Procentuālā aptveršanas zona %	Minimālais tarifs ceturksnis	Gada aprēķins	Vid. TV sasniegtā auditorija	Raidlaiks - Vid. TV sasniegtā auditorija	Minimālais tarifs gads
249022,7	7	0,18	672	0,81	544,61	60	163,38	653,54	0,62	0,19	775,75

** Minimālais atlīdzības lielums tiek piemērots par katru platformu, kurā sākotnēji tiek izplatīta televīzijas programma.*