LaIPA
LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA

BIEDRĪBAS "LATVIJAS IZPILDĪTĀJU UN PRODUCENTU APVIENĪBA" IZGLĪTĪBAS UN KULTŪRAS ATBALSTA STRUKTŪRVIENĪBAS KONKURSA KOMUNIKĀCIJAS VADLĪNIJAS

Lai nodrošinātu godīgu un efektīvu komunikāciju par LaIPA saņemto atbalstu, aicinām LaIPA Izglītības un kultūras atbalsta struktūrvienības fonda (LaIPA KI fonds) finansējuma atbalsta saņēmējus ievērot vadlīnijas attiecībā uz obligātajām atsaucēm, vizuālo atpazīstamību un sociālo mediju aktivitātēm.

---

1. Obligātā atsauce teksta formā

Katrā publiskošanas vietā, kur ir tehniski iespējams, obligāti jāiekļauj skaidrs teksts, kas apliecina LaIPA KI fonda projektu atbalsta ieguvumu. Tas attiecas uz visām digitālajām platformām, preses relīzēm, projekta mājaslapām un sociālo mediju aprakstiem:

- Pasākuma aprakstā (digitālajās platformās, preses relīzēs, mājaslapās u.c):
  - "Pasākuma/projekta [Pasākuma/projekta nosaukums] realizēšanu atbalstījusi Biedrība "Latvijas Izpildītāju un producentu apvienība (LaIPA)".
  - vai "Pasākums/projekts [Pasākuma/projekta nosaukums] tapis ar Biedrības "Latvijas Izpildītāju un producentu apvienība (LaIPA)" KI fonda atbalstu."
  - izsūtot informāciju medijiem par LaIPA finansējuma piešķiršanu ar LaIPA komentāru, lūdzam iepriekš to saskaņot ar LaIPA;
- Sociālo mediju aprakstos:
  - "Paldies @laipa.biedriba par atbalstu pasākuma/projekta [Pasākuma/projekta nosaukums] norisē! #LaipaKIFonds, #LaIPA

---

2. Vizuālā atpazīstamība

Vizuālie elementi ir ļoti svarīgi, lai LaIPA Fonda projektu atbalsts būtu pamanāms un viegli atpazīstams.

LaIPA logotipa versijas ar caurspīdīgu fonu: https://www.laipa.org/files/files/ki_fonds/laipa_logo.pdf

- Pasākuma/ projekta reklāmas materiāli (digitālie un drukātie):
  - Ja tehniski iespējams un dizainiski iederas, izmantojiet diskrētu, bet redzamu LaIPA logotipu uz pasākuma plakātiem, programmās, biļetēs, digitālajās reklāmās, preses relīžu vizuālos materiālos un jebkurā citā publiskā komunikācijā. Logotipam jābūt izvietotam tā, lai tas netraucētu mākslinieciskо noformējumu, bet joprojām būtu pamanāms.
- Video materiāli (pasākuma klipi, intervijas):
  - Video materiālu sākumā vai beigās (kredītu sadaļā vai sākuma titros) obligāti jāiekļauj LaIPA logotips ar tekstu: "Projekts realizēts ar LaIPA atbalstu". Ideāli, ja logotips parādās 3-5 sekundes.
- Pasākuma norises vieta:

- Koncertos, semināros un pasākumos, kur ir pieejami ekrāni, fons vai reklāmas stendi, ieteicams iekļaut LaIPA logotipu. Ja iespējams, izvietojiet fizisku logo plakātu vai baneri atpazīstamā vietā.

---

3. Sociālo mediju aktivitātes

- Regulāras atsauces:
  - Ne tikai pasākuma, projekta realizācijas izziņošanas dienā, bet arī pirms pasākuma, tā laikā un pēc tā (piemēram, publicējot foto/video no norises vietas, dalībnieku intervijas vai pateicības ierakstus), regulāri atzīmējiet LaIPA (lietojiet tag/mention).
- Tēmturi:
  - Lietojiet tēmturus #LaipaKIFonds un #LaIPA ar atbalstīto projektu saistītajos ierakstos.
- Kopīga satura veidošana:
  - LaIPA var piedāvāt publicēt informāciju par jūsu projektu savos sociālo mediju kontos, un jūs varat dalīties ar šo LaIPA ierakstu savā profilā, tādējādi paplašinot sasniedzamību.
- Stāsti (Stories):
  - Iekļaujiet LaIPA atzīmēšanu (@laipa.biedriba) savos Instagram/Facebook stāstos, publicējot mirkļus no pasākuma sagatavošanas vai norises, kas saistītas ar atbalstīto projektu.

4. Cita veida aktivitātes

- Iespēju robežās iekļaut LaIPA aktuālas tēmas atbalstītajos projektos, paredzot LaIPA pārstāvju diskusiju ar industrijas pārstāvjiem, kā arī citas publicitātes aktivitātes, iepriekš saskaņojot ar LaIPA;

Paldies par jūsu sadarbību un ieguldījumu Latvijas mūzikas un kultūras attīstībā!