

'25

GAMMA

- Mūzikas nozares balva GAMMA ir LaIPA sadarbībā ar citām mūzikas nozares organizācijām rīkots nozares konkurētspējas veicināšanas pasākums un apbalvošanas ceremonija atbilstoši populārās mūzikas stratēģijai, ar mērķi veicināt Latvijā radītu mūziku, popularizēt to vietējā un starptautiskā līmenī, kā arī radīt priekšnosacījumus nozares attīstībai kopumā. Uzdevumu realizēt jaunas nozares balvas izveidi un rīkošanu LaIPA padomei 2024. gada 15. maijā uzticēja LaIPA biedru kopsapulce
- Viss gads mūzikā - GAMMA redzeslokā ir ne vien ieraksti vai koncerti, bet visas mūzikas nozares darbība kopumā gada garumā;
- Pirmā mūzikas nozares balva ar arēnas līmeņa šovu, kurā pulcējas gan mūzikas nozares pārstāvji, gan plašāka auditorija
- Vienīgā mūzikas nozares balva, kurā tiek apbalvoti arī mūzikas nozares profesionāļi;
- Plaša un daudzveidīga žūrija, kas ietver arī mūzikas klausītājus;
- Notikumu kopums – GAMMA nav tikai koncertceremonija un zvaigžņu koncerts – tā ietver dažādas aktivitātes gada garumā (piem. GAMMA akadēmijā raidieraksts, izglītojošas konferences), nozares pasākumus, kā arī klātbūtni mūzikas industrijas norisēs (piemēram, «Riga Music Week», «Tallinn Music Week» u.c.);
- Sadarbība - GAMMA konsultatīvā padome, LaIPA padome, nozares organizāciju pārstāvji (PMB, Music Latvia, Latvijas Producentu savienība u.c.). Sadarbības memorands ar Kultūras ministriju, LIAA, LaIPA, AKKA/Laa, Patentu valdi, Latvijas mūzikas informācijas centru;
- Iesaiste - Sadarbība ar LaIPA, Patentu valde un Akka/Laa biedriem, mūzikas nozares un intelektuālā īpašuma pārraugošām organizācijām Latvijā un Eiropā – attīstībā, ideju radīšanā, ilgtspējas un tradīcijas veidošanā.

GAMMA

VISS GADS MŪZIKĀ

GAMMA

VISS GADS MŪZIKĀ

- Otrā GAMMA mūzikas apbalvošanas ceremonija notika **2026.gada 5.martā XIAOMI arēnā Rīgā**:
 - Klātienes auditorija - **~3000** apmeklētāju
 - TV3 aptvertā auditorija - TRP 3.9, Share 23.2%, 18-59 vecuma grupā ceremoniju skatījušies **~95 000** skatītāju
- «GAMMA akadēmija» - publicētas 11 epizodes. Raidieraksta skatījumi – «TVNET» **2088** skatījumi, *Youtube* vidēji **250** skatījumi epizodei, **1000** sekotāju kanālam *Spotify*
- Nominantu izziņošanas pasākums – 19.februāris, TVNET tiešraide
- «GAMMA akadēmija» konference «Mūzikas neredzamā infrastruktūra: metadatu pārvaldība, tiesību sistēma un globālās ieņēmumu plūsmas» 4.martā XIAOMI arēnā – **~70** apmeklētāju
- Partneri – AKKA\LAA, Patentu Valde, TV3 Group, TVNET, visas vadošās radiostacijas
- GAMMA pieminējumi medijos (raksti, videosižeti, apskati, foto galerijas) - **~200**

CEREMONIJA 2026.gada 5.martā

- Pasniegtas balvas **31 kategorijā**
- Tīrais TV laiks – 132 minūtes
- Laiks zālē ~3h,
- **Vadītājs** – Mārtiņš Spuris, atraktīvas sarunas zālē, veiksmīgs ievada *stand-up*, pozitīvas atsauksmes
- **Balvu pasniedzēji** – galvenokārt partneri, izņemot dažus pieaicinātos viesus - Kultūras ministri, Robertu Krūzbergu, Reini Sējānu u.c.
- **9 īpaši izveidoti priekšnesumi** - 5 vairāku dziesmu mashup (PV, Sudden lights, Tautumeitas, Rolands Če+ Bermudu divstūris & Apvedceļš, jauno mākslinieku apvienotais priekšnesums, 4 vienas dziesmas priekšnesumi - Dons, kautkaili, Miks Galvanovskis, MeloM čellu orķestris un Dināra Rudāne).



GAMMA 2025 → 2026

Apmeklējums klātienē (iegādātās biļetes):

= + 200 %

Biļešu ieņēmumi

= +89,2%

TV dati

- 2025 – 3,5 TRP, 19,5 % share

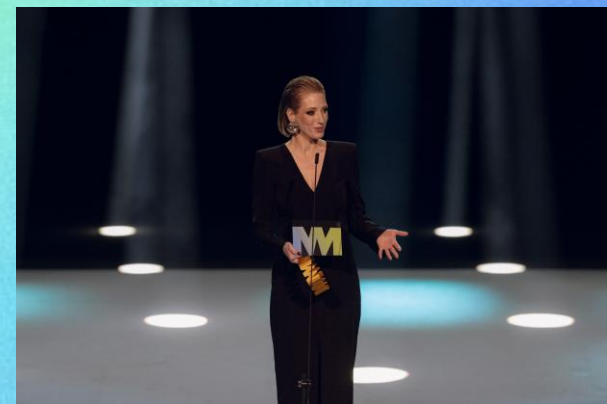
- 2026 – 3,9 TRP, 23,2 % share

=

+0,4 TRP → +11,4%

+3,7 pp share → +19%

BALVU PASNIEGŠANA



PRIEKŠNESUMI



SARKANAIS PAKLĀJS



GAMA

Attieksmes un atpazīstamības pētījums

- Metode: Interneta aptauja
- Mērķa grupa: 16-60 gadus veci Latvijas iedzīvotāji
- Reprezentatīva izlase, N=704
- Periods: 30.04.2026-06.05.2026
- Pētījumu realizē: Norstat Latvija

REZULTĀTU KOPSAVILKUMS (I) - ATPAZĪSTAMĪBA

- **Mūzikas nozares balvas GAMMA** kopējā spontānā atpazīstamība sasniedz 18%, kas ir **otrs augstākais rādītājs starp mūzikas ceremonijām**, savukārt kā pirmo nosaukto variantu GAMMA minējuši 11% respondentu, ierindojo to trešajā vietā. Spontāni GAMMA statistiski biežāk atpazīst sievietes (23%) salīdzinājumā ar vīriešiem (13%), Vidzemes reģiona iedzīvotāji (27%) un latvieši (24%), salīdzinot ar citu tautību respondentiem (7%).
- Virzītā atpazīstamībā **gandrīz katrs trešais** (31%) no respondentiem zina mūzikas nozares balvu GAMMA. Atpazīstamība ir izteikti augstāka starp sievietēm (38%), jauniešiem (39%), kā arī latviešu tautības respondentiem (40%).
- Vairāk nekā puse respondentu (55%), kuri zina vismaz vienu mūzikas apbalvošanas ceremoniju, pēdējo trīs gadu laikā **nav skatījušies nevienu ceremoniju TV vai tiešraidē**. Starp tiem, kas ceremonijas ir skatījušies, visbiežāk minēta Muzikālā banka (29%), kam seko Zelta mikrofons (25%), bet GAMMA ierindojas trešajā vietā ar 12%.
- Klātienēs apmeklējums ir zemāks – 87% respondentu nav pēdējo trīs gadu laikā apmeklējuši nevienu mūzikas apbalvošanas ceremoniju. Starp tiem, kas ir apmeklējuši kādu ceremoniju, visbiežāk norādīta Muzikāla banka (5%), Zelta mikrofons (4%) un GAMMA (3%).

REZULTĀTU KOPSAVILKUMS (II) - REPUTĀCIJA

- Daļa respondentu, kuri ir apmeklējuši GAMMA klātienē, **to ieteiktu apmeklēt arī citiem** – skalā no 0 līdz 10, kur 0 nozīmē noteikti neieteiktu un 10 nozīmē noteikti ieteiktu, GAMMA iegūst vidējo vērtējumu 7,5.
- Respondenti, kuri zina mūzikas nozares balvu GAMMA, **kopumā balvu vērtē pozitīvi** - vidējais vērtējums ir 3,9 no 5. Negatīvu vērtējumu īpatsvars ir ļoti zems.
- Spēcīgākās asociācijas ar GAMMA ir, ka tā sniedz **iespēju vienuviet redzēt populārākos Latvijas māksliniekus** (61%), ir **nepieciešams pasākums Latvijas mūzikas nozarei** (60%) un **atspoguļo aktualitātes latviešu mūzikā** (59%).
- **Vairāk nekā puse respondentu** GAMMA uztver arī kā **Latvijas mūzikas nozari stiprinošu** (58%), uzticamu mūzikas balvu (55%), modernu un inovatīvu ceremoniju (55%) un augstas kvalitātes pasākumu (52%).

REZULTĀTU KOPSAVILKUMS (III) - POTENCIĀLS IZAUGSMEI

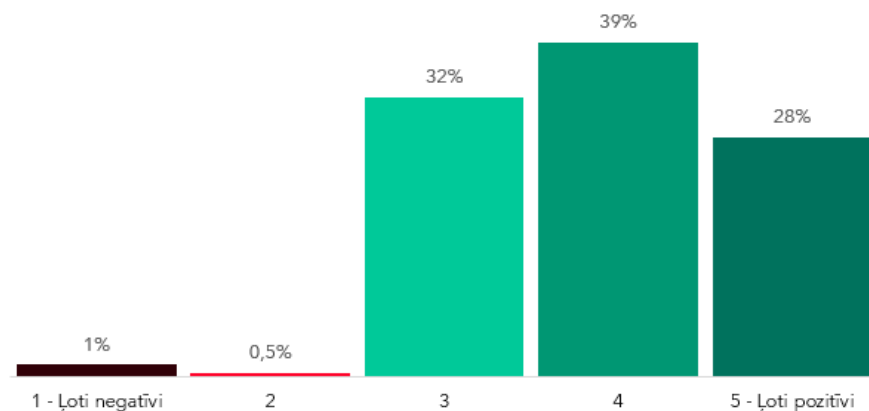
- **Vairāk kā viena trešdaļa** jeb 39% respondentu, kuri zina mūzikas nozares balvu GAMMA, **apsvērtu iespēju apmeklēt ceremoniju klātienē**, savukārt tikpat liela daļa (39%) norāda, ka to neapsvērtu. Salīdzinoši liela daļa respondentu (22%) arī nav spējuši sniegt konkrētu viedokli, kas liecina, ka daļai auditorijas attieksme pret klātienes apmeklējumu vēl nav nostiprinājusies.
- **Galvenie motivatori** klātienes apmeklējumam saistīti ar **emocionālo pieredzi un izklaidi**. Visbiežāk respondenti norāda populārus mūzikas māksliniekus (30%) un emocijas, ko nav iespējams iegūt, skatoties ceremoniju TV vai tiešraidē (30%). Gandrīz tikpat nozīmīga ir arī sociālā pieredze – iespēja pasākumu apmeklēt kopā ar draugiem, ģimeni vai citiem apmeklētājiem (29%), kā arī kopējās atmosfēras piedzīvošana (26%).
- Galvenie šķēršļi klātienes apmeklējumam ir biļešu cena (45%), neērta norises vieta vai transports (27%), pasākuma ilgums (25%) un neērts norises laiks (23%), piemēram, vēls darba dienas vakars.

REZULTĀTU KOPSAVILKUMS (IV) - KOMUNIKĀCIJA

- Galvenais informācijas avots par pasākumiem ir sociālie tīkli (69%), būtiski apsteidzot citus informācijas kanālus. Nozīmīga loma ir arī draugu un paziņu ieteikumiem, kā arī interneta portāliem (abi – 41%), savukārt tradicionālie mediji un reklāma sasniedz mazāku auditorijas daļu. Sociālie tīkli biežāk tiek izmantoti gados jaunākajā auditorijā (16-29 g.v. – 83%) un sieviešu vidū (78%), savukārt tradicionālos medijus kā TV un radio biežāk lieto mazo pilsētu iedzīvotāji (TV – 26%; radio – 27%).
- Gandrīz trešdaļa jeb 32% respondentu pēdējā gada laikā ir redzējuši vai dzirdējuši informāciju par mūzikas nozares balvu GAMMA, kamēr 68% norāda, ka ar informāciju nav saskārušies.
- Visbiežāk informācija par GAMMA sasniegta sociālajos tīklos (13%), TV (11%) un interneta portālos (7%), kas vēlreiz norāda uz digitālo kanālu nozīmi auditorijas sasniegšanā.
- Lielākā daļa respondentu klausās gan Latvijas, gan ārvalstu mūziku vienlīdz bieži (50%), savukārt 42% pārsvarā izvēlas ārvalstu mūziku. Latvijas mūziku biežāk klausās latviešu tautības respondenti, kamēr citu tautību auditorijā un Rīgā izteiktāk dominē ārvalstu mūzikas patēriņš. Respondenti, kas klausās latviešu mūziku ir zinošāki arī par mūzikas apbalvošanas ceremonijām.

GAMMA VĒRTĒJUMS (I)

Kā Jūs kopumā vērtētu mūzikas nozares balvu «GAMMA»?



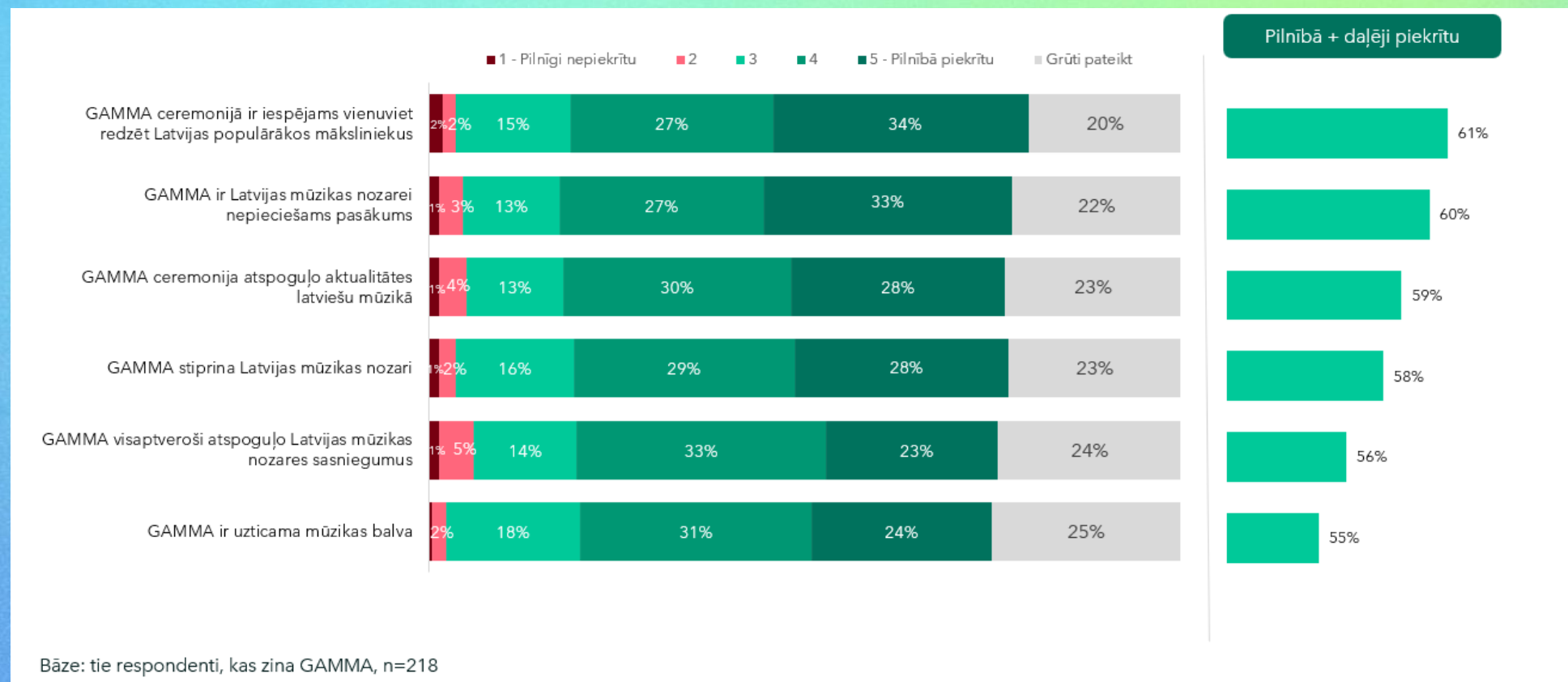
Vidējais vērtējums (1-5)

3,9
no 5

Bāze: tie respondenti, kas zina GAMMA, n=218

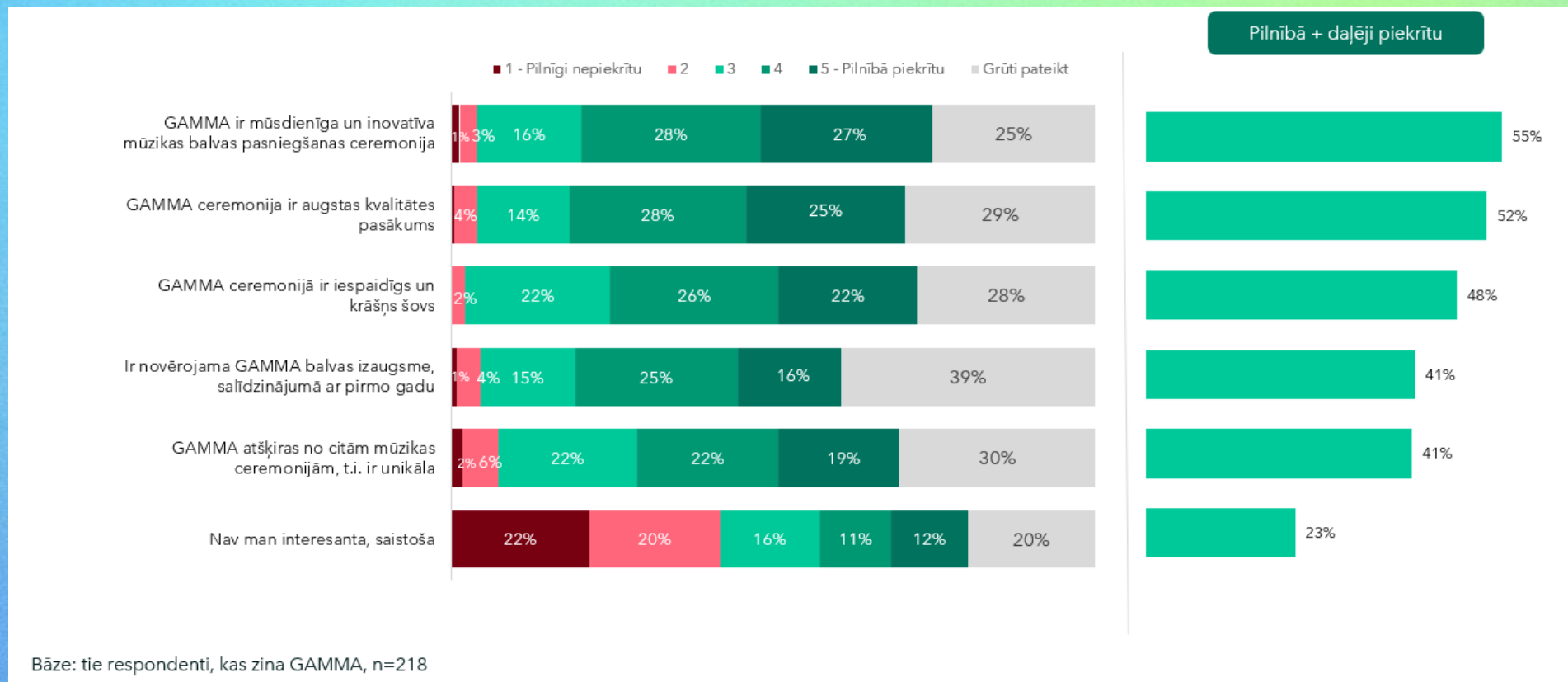
GAMMA VĒRTĒJUMS (II)

Lūdzu novērtējiet, cik lielā mērā šie apgalvojumi raksturo GAMMA?



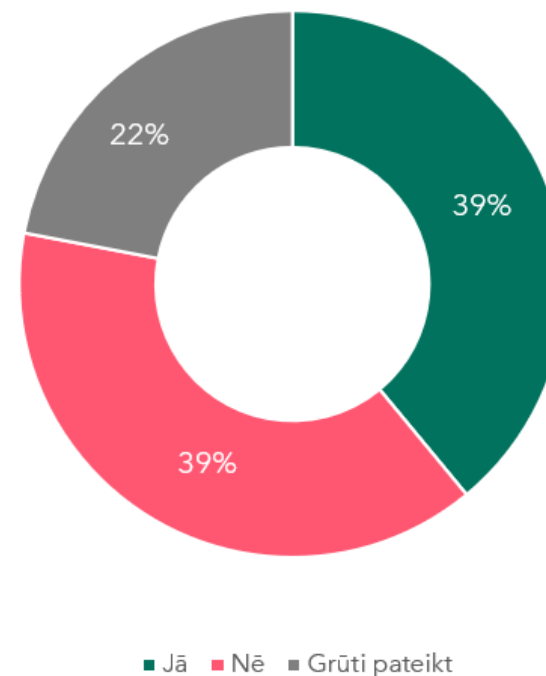
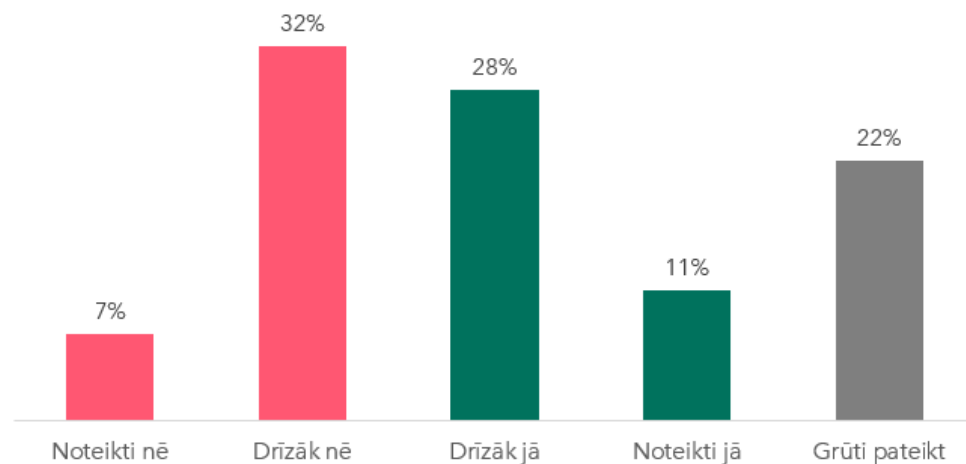
GAMMA VĒRTĒJUMS (III)

Lūdzu novērtējiet, cik lielā mērā šie apgalvojumi raksturo GAMMA ceremoniju



GAMMA CEREMONIJAS APMEKLĒŠANA

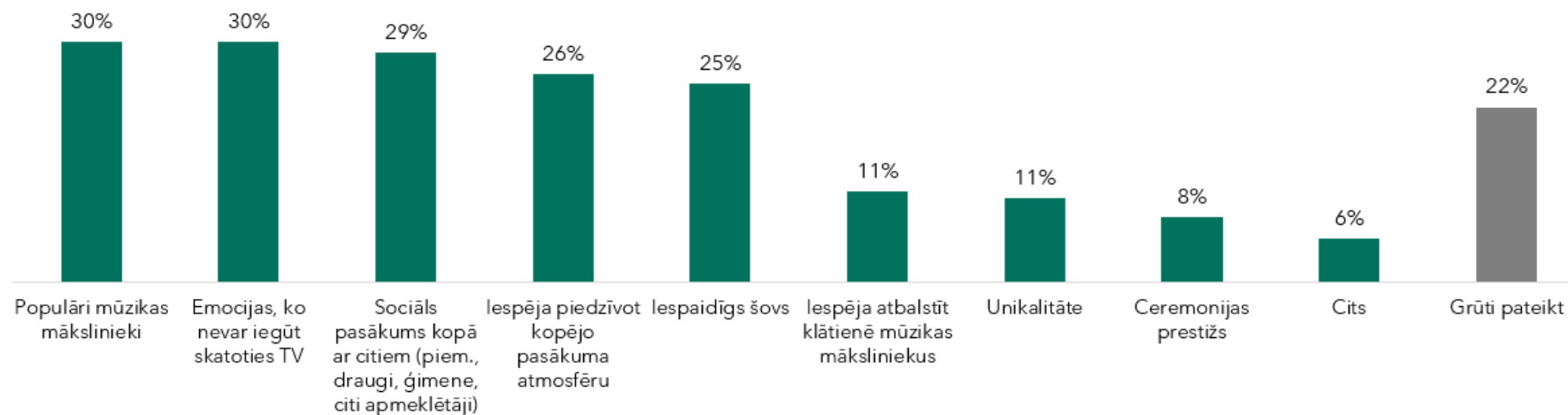
Vai jūs apsvērtu apmeklēt GAMMA ceremoniju klātienē?



Bāze: tie respondenti, kas zina GAMMA, n=218

GAMMA APMEKLĒJUMA MOTIVATORI

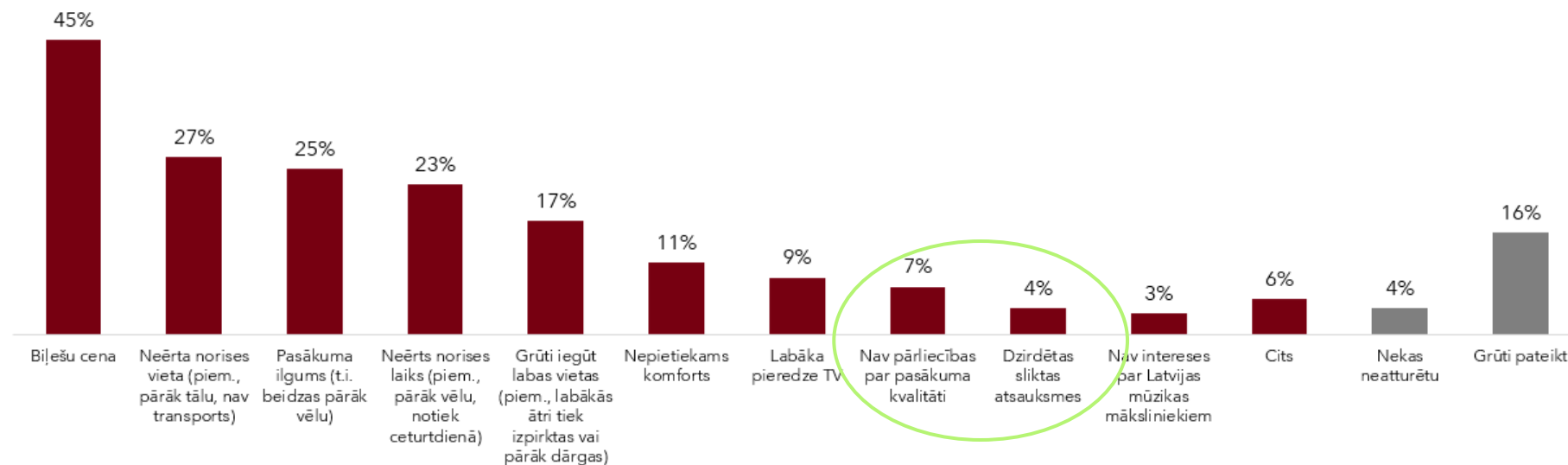
Kas jūs motivētu klātienē apmeklēt mūzikas nozares balvas «GAMMA» apbalvošanas ceremoniju?



Bāze: tie respondenti, kas zina GAMMA, n=218

GAMMA APMEKLĒJUMA ŠĶĒRŠĻI

Kas jūs atturētu klātienē apmeklēt mūzikas nozares balvas «GAMMA» apbalvošanas ceremoniju?



Pie šķēršļiem dominē racionāli apsvērumi, reputācijas apsvērumi ar ļoti mazu īpatsvaru

Bāze: tie respondenti, kas zina GAMMA, n=218

GAMMA

Nozares novērtējums

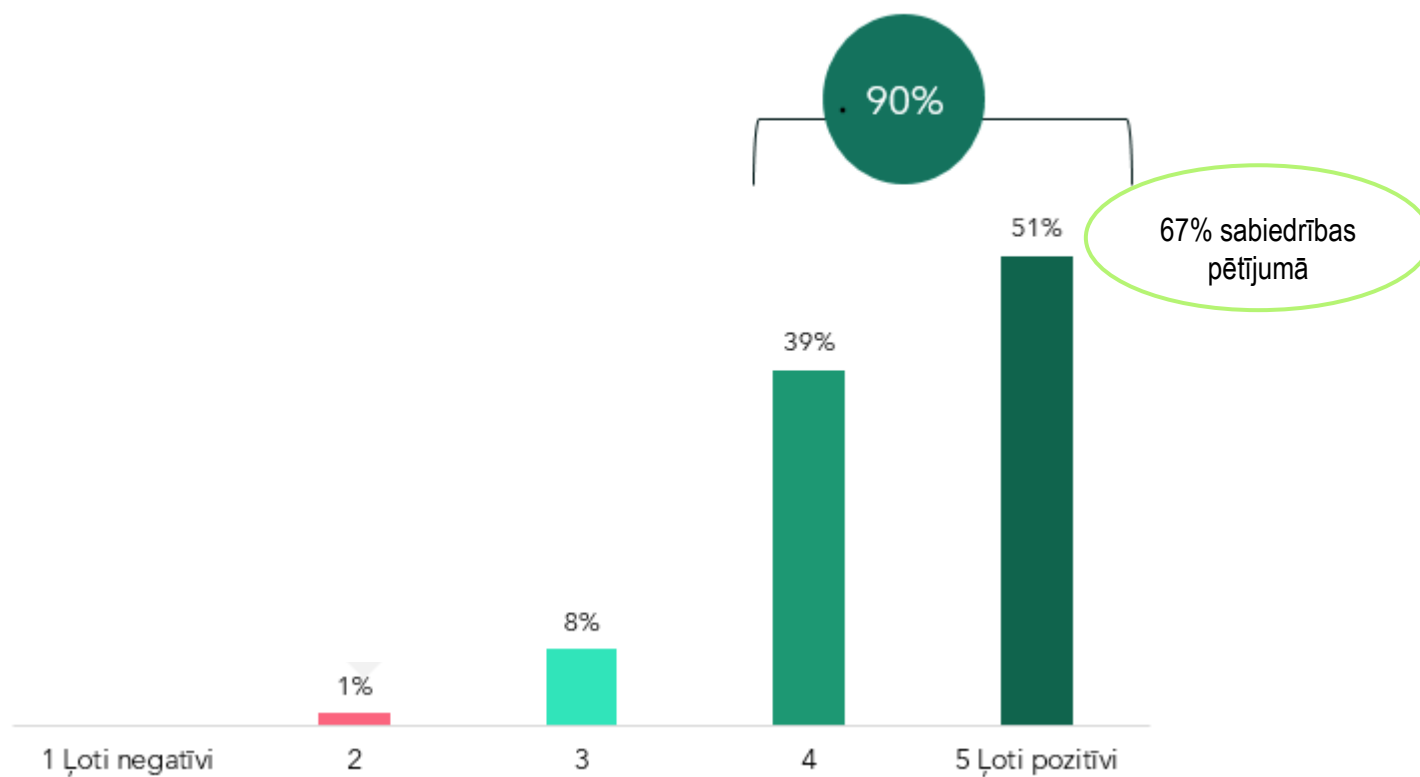
- Metode: Interneta aptauja
- Mērķa grupa: Mūzikas nozares pārstāvji, kuri apmeklējuši GAMMA
- Periods: 13.05.2026-25.05.2026
- Pētījumu realizē: Norstat Latvija

REZULTĀTU KOPSAVILKUMS (I)

- Kopumā nozares pārstāvju vidū **GAMMA tiek vērtēta ļoti pozitīvi** – 90% no aptaujātiem sniedz pozitīvu vai ļoti pozitīvu novērtējumu. No tiem puse respondentiem (51%) piešķir visaugstāko vērtējumu – ļoti pozitīvi.
- Vērtējot apmierinātību atsevišķiem ceremonijas elementiem, visaugstāk tiek novērtēta **pasākuma kopējā kvalitāte** un organizatoriskais līmenis – ar šiem aspektiem apmierināti (pilnībā vai drīzāk) ir 87% respondentu. Ar pasākuma kopējo atmosfēru ir apmierināti 82% respondentu, savukārt ar organizatoru komunikāciju ar nozares pārstāvjiem – 70%.
- Attieksmes ziņā gandrīz visi respondenti (94%) pilnībā vai daļēji piekrīt, ka **GAMMA ir mūzikas nozarei nepieciešams pasākums**. 91% uzskata, ka tas **stiprina Latvijas mūzikas nozari**. Vienlaikus 76% respondentu GAMMA raksturo kā uzticamu balvu, bet 74% norāda uz pozitīvu tās attīstību salīdzinājumā ar pirmo norises gadu.
- GAMMA publiskais tēls sabiedrībā tiek vērtēts ļoti augstu – 90% respondentu to raksturo kā drīzāk vai ļoti pozitīvu. Par GAMMA reputāciju pozitīvu vai ļoti pozitīvu novērtējumu sniedz 86% aptaujāto.
- Lielākā daļa aptaujāto uzskata, ka GAMMA ir konkurētspējīga – 93% respondentu atbildēja ar drīzāk vai noteikti jā.
- Arī žūrijas darbs kopumā tiek vērtēts pozitīvi – 78% respondentu to raksturo kā drīzāk vai ļoti pozitīvu. GAMMA vērtēšanas sistēmai pozitīvu novērtējumu sniedz 70% aptaujāto.

GAMMA VĒRTĒJUMS

Kā jūs kopumā vērtētu mūzikas nozares balvu GAMMA?



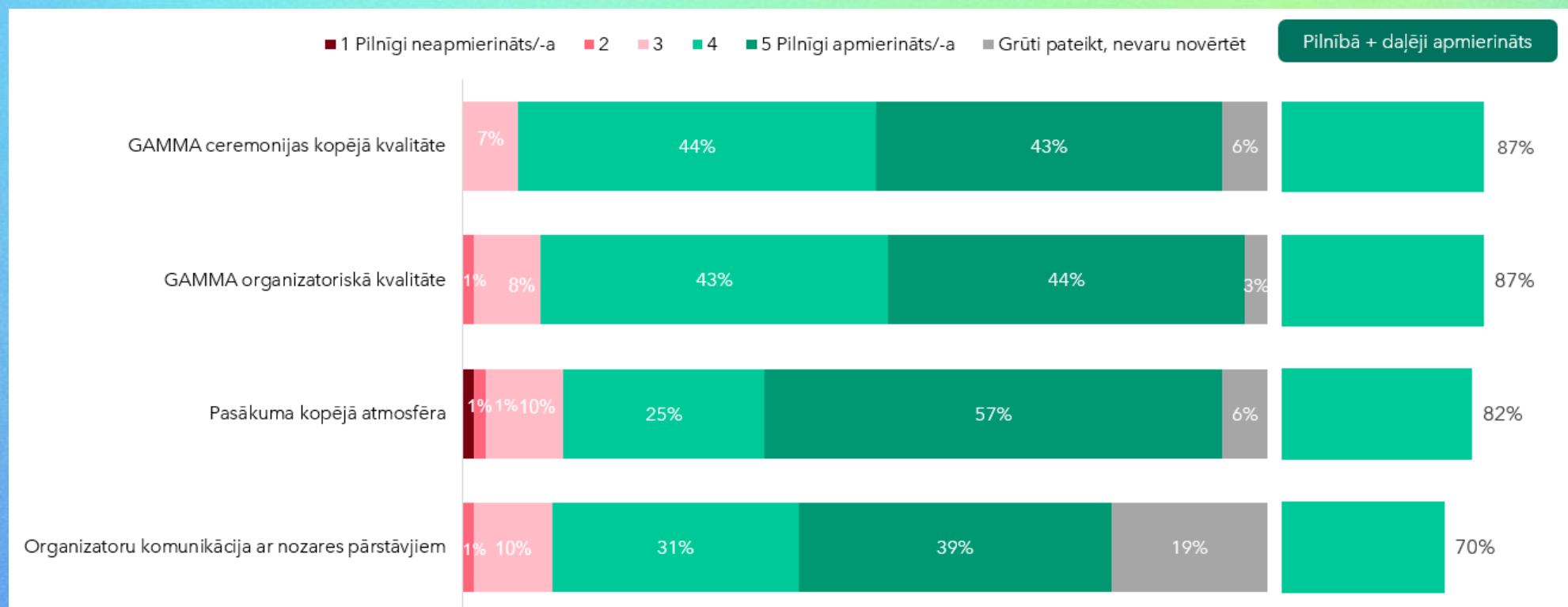
Vidējais vērtējums (1-5)

4,4
no 5

3,9 no 5
sabiedrības pētījumā

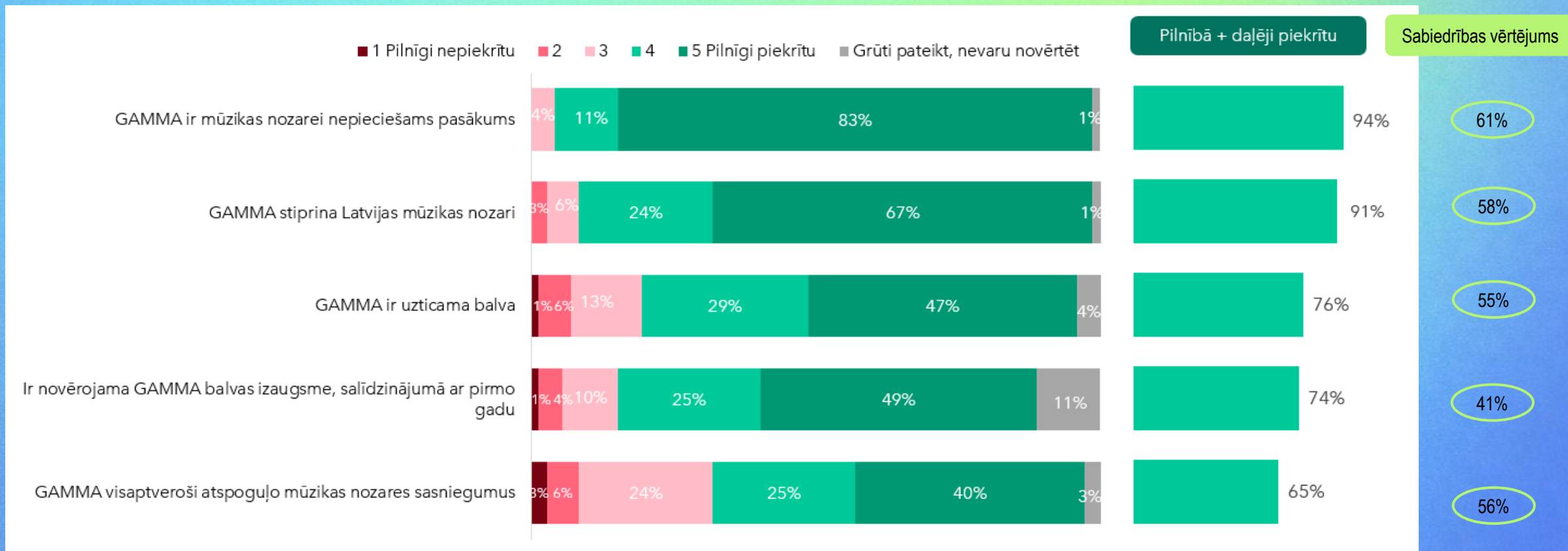
GAMMA VĒRTĒJUMS II

Cik apmierināts vai neapmierināts jūs esat saistībā ar zemāk minētajiem aspektiem par GAMMA apbalvošanas ceremoniju?



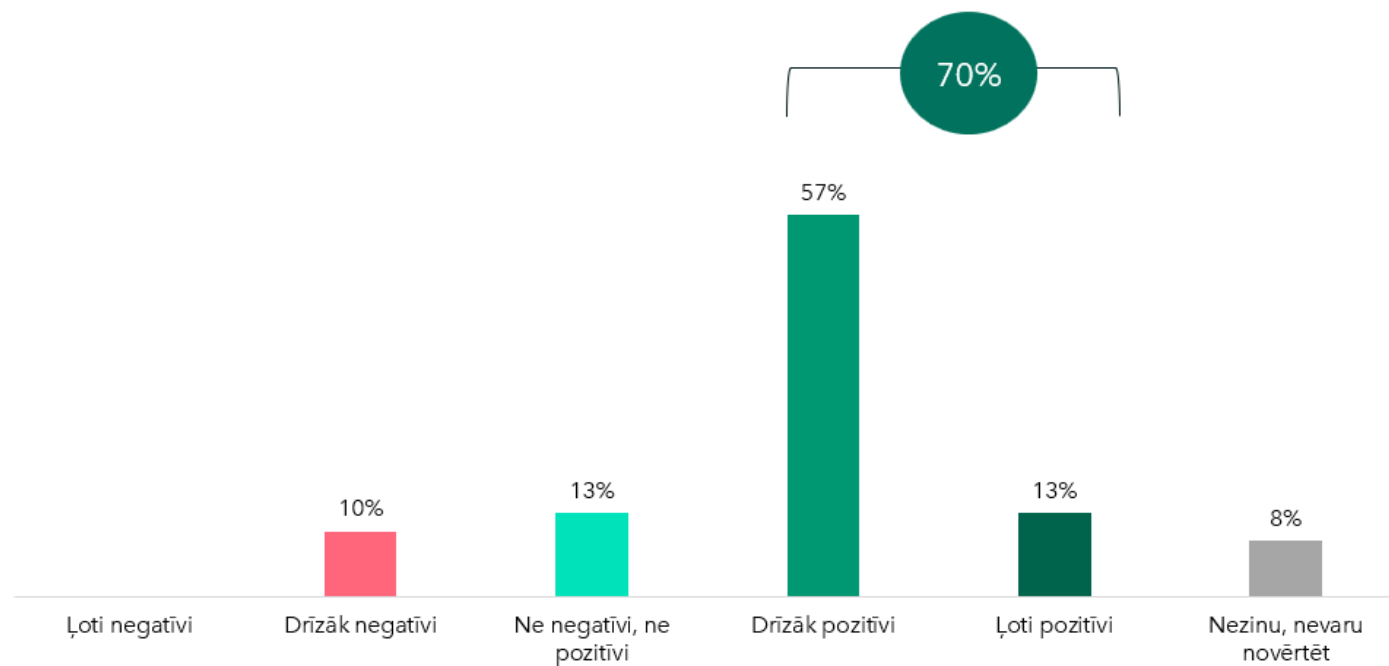
GAMMA VĒRTĒJUMS III

Cik lielā mērā jūs piekrītat šiem apgalvojumiem?



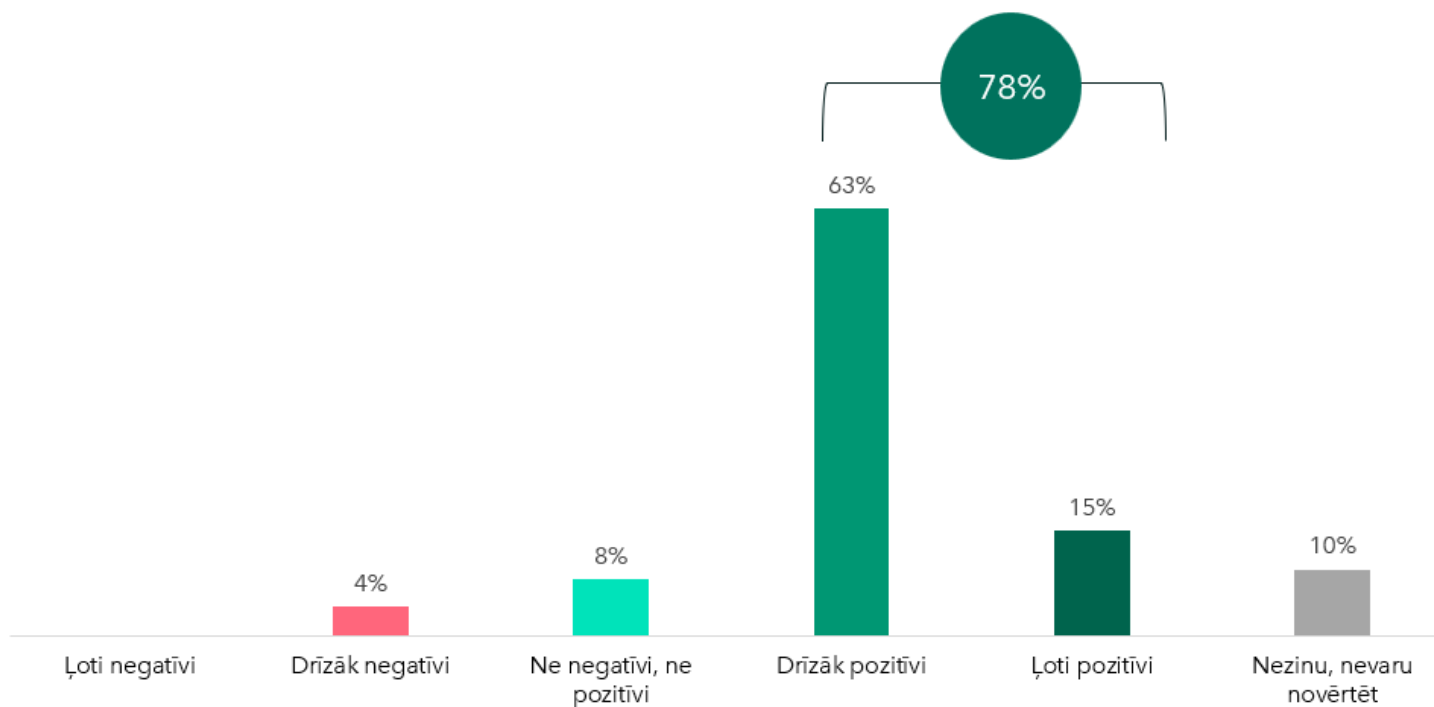
GAMMA VĒRTĒŠANAS SISTĒMA

Kā jūs kopumā vērtējat GAMMA vērtēšanas sistēmu?



GAMMA ŽŪRIJAS DARBS

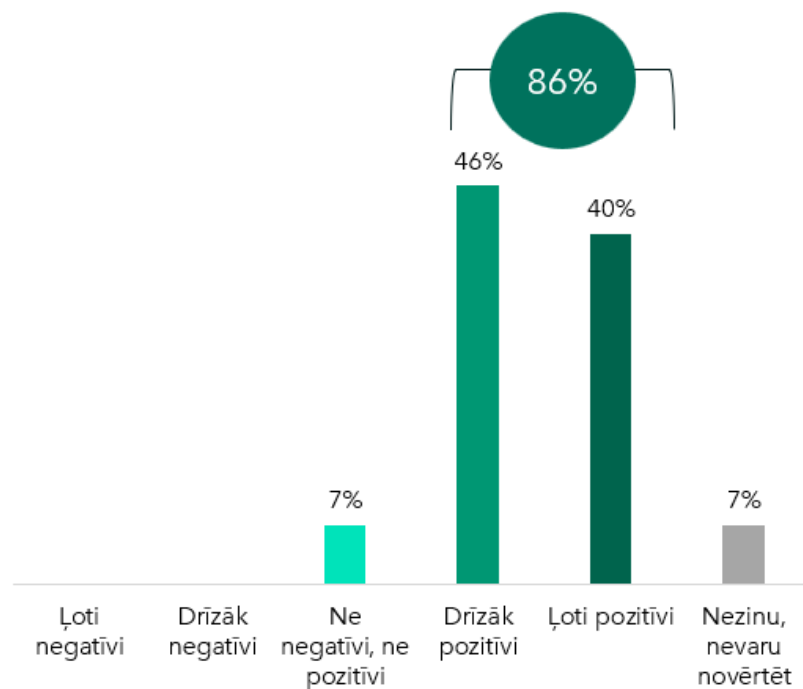
Kā jūs kopumā vērtējat GAMMA žūrijas darbu kopumā?



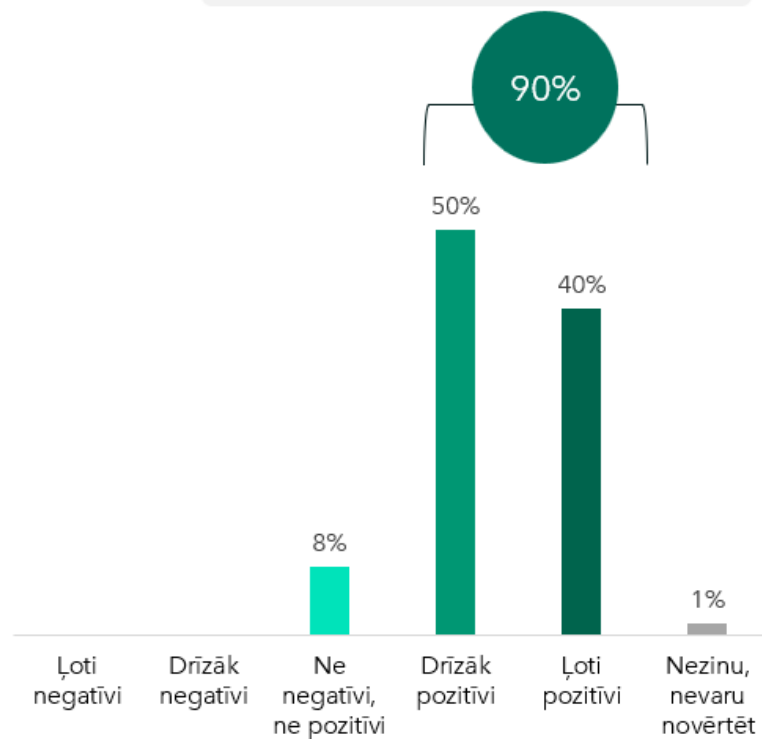
GAMMA REPUTĀCIJA

Kā jūs kopumā vērtējat GAMMA reputāciju nozarē? Kā jūs vērtējat GAMMA publisko tēlu?

Reputācija nozarē



Publiskais tēls sabiedrībā



SIA GAMMA GADA PĀRSKATS I

Peļņas vai zaudējumu aprēķins uz 31.12.2025.

Nr.	Postenis	EUR
1.	Neto apgrozījums	39 033
2.	Pārdoto pakalpojumu izmaksas	93 764
3.	Bruto peļņa vai zaudējumi	(54 731)
4.	Pārdošanas izmaksas	0
5.	Administrācijas izmaksas	3 608
6.	Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi	30
7.	Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas	124
8.	Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	0
9.	Peļņa vai zaudējumi pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa	(58 433)
10.	Uzņēmumu ienākuma nodoklis par pārskata gadu	0
11.	Pārskata perioda peļņa vai zaudējumi	(58 433)

SIA GAMMA GADA PĀRSKATS II

Aktīvs

Postenis	31.12.2025., EUR
Apgrozāmie līdzekļi	
Krājumi	
Avansa maksājumi par precēm	2 600
Krājumi	2 600
Debitori	
Citi debitori	10 008
Debitori kopā	10 008
Nauda	1 723
Apgrozāmie līdzekļi kopā	14 331
Aktīvu kopsumma	14 331

SIA GAMMA GADA PĀRSKATS III

Pasīvs

Postenis	31.12.2025., EUR
Pašu kapitāls	
Pamatkapitāls	2 800
Pārējās rezerves	1 800
Pārskata perioda nesadalītie zaudējumi	(58 433)
Pašu kapitāls kopā	53 833)
Ilgtermiņa kreditori	
Citi aizņēmumi	44 000
Ilgtermiņa kreditori kopā	44 000
Īstermiņa kreditori	
No pircējiem saņemtie avansi	11 379
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem	12 688
Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	45
Pārējie kreditori	52
Īstermiņa kreditori kopā	24 164
Kreditori kopā	68 164
Pasīvu kopsumma	14 331

GAMMA 2025 PASĀKUMA FINANŠU REZULTĀTI

Uz 01.06.2026.

Pozīcija	EUR
Ienākumi	235 257
Izdevumi	242 900
Atlikums	(7 643)

GAMMA 2026 - 18.MARTS, XIAOMI ARĒNA



GAMMA