

Metodoloģija: Izklaides, kultūras un sporta pasākumu tarifs.

LaIPA noteiktais atlīdzības lielums.

1. Metodoloģijā iekļautie kritēriji.

Izstrādājot maksājamās atlīdzības lielumu, tika ņemti vērā šādi faktori:

- *Vienas fonogrammas ražošanas cena;*
- *Fona mūzikas pamattarifs;*
- *Vidējais fonogrammu izmantojums 1 stundā;*
- *Fonogrammas vērtība 1 stundā;*
- *Apmeklētāju skaits pasākumā;*
- *Mūzikas nozīme pasākumā;*
- *Patēriņa cenu indeksa (PCI) pieaugums vai samazinājums;*
- *IKP pieaugums vai samazinājums mākslas, izklaides un atpūtas nozarē;*
- *LaIPA pārstāvētās tiesību īpašnieku grupas intereses;*
- *LaIPA administrēšanas izdevumi.*

2. Metodoloģija tarifa aprēķinam:

2.1. LaIPA pārstāvētais repertuārs un tiesību īpašnieku grupas – LaIPA pastāv divas tiesību subjektu grupas – izpildītājus un fonogrammu producentus, no kurām katrai Autortiesību likumā ir piešķirtas individuālas tiesības.

Fonogrammu producentu (ierakstu kompāniju) investīcijas albuma tapšanā. Vidējā PPD (proposed price to dealer) cena ir 6,00 EUR par Latvijas un 10,00 EUR par ārvalstīs tapušu albumu. Vidēji vienā albumā ir 10 fonogrammas un vidējā vienas fonogrammas PPD cena ir 0,80 EUR.

2.2. Vidējais izmantoto fonogrammu skaits (240 fonogrammas 12 stundās vai 20 fonogrammas 1 stundā), kas ir samazināts pamatojoties uz vidējo statistisko fonogrammu daudzumu vienā pasākumā. Vidējais fonogrammas garums 3 minūtes.

2.3. PCI pieaugums vai samazinājums ir LR rādītājs, ko nosaka reizi mēnesī, un tas var būt iemesls cenas pieaugumam vai samazinājumam. Aprēķinu izmaiņām LaIPA PCI rādītāju ņem vērā ne biežāk kā reizi gadā.

2.4. IKP iepriekšējā perioda pieauguma vai samazinājuma aprēķiniem mākslas, izklaides un atpūtas nozarē izmantoti LR Centrālās Statistikas pārvaldes dati.

2.5. Pasākuma fonogrammu vērtības aprēķins balstīts uz fonogrammas vidējo cenu EUR, vidējo fonogrammu skaitu 1 stundā un fonogrammas ekonomisko vērtību pasākumā – komerciālu labumu, kuru gūst darba izmantotājs attiecīgā izmantojuma rezultātā, kas ir izteikts procentuāli. Procentu summu ir veidojuši makroekonomiskie rādītāji valstī, tādi kā PCI pieaugums, IKP pieaugums

mākslas, izklaides un atpūtas nozarē, saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes rādītājiem.

3. Ekonomiskie rādītāji, kas norāda uz cenas paaugstināšanas pamatotību.

- 3.1. PCI pieaugums 2020. gadā, pakalpojumiem, kas saistīti ar izklaidi un kultūru, pieaudzis par 1,4 %.
- 3.2. Tarifs konkrētajā biznesa nozarē Eiropā un Pasaulē, izmantojot IFPI datus par 2019. gadu.

Paceļot tarifu šajā biznesa segmentā, kur biznesa īpašnieks gūst tiešu labumu no mūzikas patērēšanas, tieši tiek pārstāvētas LaIPA biedru intereses. Tarifs ir pacelts, pamatojoties uz makroekonomiskajiem rādītājiem un kopēju pakalpojumu cenu Eiropas un pasaules tirgū.

4. Tarifu skaidrojums (1.tabula “Izklaides, kultūras un sporta pasākumu tarifs”).

- 4.1. Tarifs par pasākumu:
 - 4.1.1. Tarifs tiek noteikts, pamatojoties uz fonogrammas vērtību, vidējo atskaņoto fonogrammu skaitu stundā, makroekonomiskajiem rādītājiem.
 - 4.1.2. Tarifs tiek noteikts, pamatojoties uz apmeklētāju skaitu.
- 4.2. Fona mūzikas noteiktais pamattarifs ceturksnī tiek reducēts uz pamattarifu par vienu dienu ([http://www.laipa.org/files/test/Atlidzibas_tarifi%20\(1\).pdf](http://www.laipa.org/files/test/Atlidzibas_tarifi%20(1).pdf)).
- 4.3. Fonogrammas vērtības koeficients rodas, piemērojot mūzikai papildus vērtību, to atskaņojot pasākumā, kur mūzikai ir īpaša nozīme. Pasākumos atskaņotai mūzikai paaugstinātās vērtības koeficients ir noteikts 8 %.
- 4.4. Tarifs attiecas arī uz brīvdabas un izbraukuma pasākumiem.
- 4.5. Tiek ņemts vērā organizatora noteiktais apmeklētāju skaits vienā pasākumā.
- 4.6. Ja apmeklētāju skaits ir virs 2000 apmeklētājiem, par katru nākamo apmeklētāju tiek piemērots tarifs 0,06 EUR.
- 4.7. Piemērojamās atlaides :
 - 4.7.1. Brīvdabas diskotēkas, izklaides pasākumi un koncerti bez ieejas maksas ar intervālu virs 600 apmeklētājiem, tiek piešķirta atlaide 30 % (stājušās spēkā ar 2018. gada 4. oktobra Padomes lēmumu).
 - 4.7.2. Pilns atlīdzības maksājums: Aizkraukle, Alūksne, Balvi, Bauska, Cēsis, Daugavpils, Dobeles, Gulbene, Jelgava, Jēkabpils, Krāslava, Kuldīga, Liepāja, Limbaži, Ludza, Madona, Ogre, Preiļi, Rēzekne, Rīga, Jūrmala, Sigulda, Saldus, Talsi, Tukums, Valka, Valmiera, Ventspils. Pārējās vietās noteikts 10 % mazāks atlīdzības lielums.

Izklaides, kultūras un sporta pasākumu tarifs

<i>Fona mūzikas pamattarifs dienā</i>	0,23	EUR
<i>Fonogrammu skaits 1 stundā</i>	8	gab.
<i>Fonogrammas izmantošanas koeficients vidēji 3h dienā (3h/24)</i>	0,13	EUR
<i>Fonogrammas vērtība 1 stundā</i>	2,79	EUR
<i>PCI pieaugums vai samazinājums %</i>	1.4	%
<i>Fonogrammas vērtības koeficients skatuves (pasākumu) mūzikai</i>	8	%
<i>Administrācijas izmaksas</i>	5	%
<i>Viena pasākuma tarifs, ja to apmeklē līdz 600 apmeklētājiem</i>	25,55	EUR